

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

سلوك المستهلك

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : العلوم المالية
التخصص : التسويق
السداسي : الاول السنة الجامعية 2025 / 2026

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : سلوك المستهلك
وحدة التعليم : أساسية.....
عدد الأرصدة : 6 المعامل : 3...
الحجم الساعي الأسبوعي : 4.30 ساعات.....
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 3 سا
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1,30 سا
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : بوريب صبرينة ، أستاذ مساعدة (أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)
البريد الالكتروني : sabrina.bourib@univ-annaba.dz
رقم الهاتف : 0675292265
توقيت الدرس ومكانه : يوم الثلاثاء 8.00 – 12.30 بالقاعة 35 LMD ...

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

سلوك المستهلك

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : العلوم المالية
التخصص : التسويق
السداسي : الاول السنة الجامعية 2026 /2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : سلوك المستهلك
وحدة التعليم : أساسية.....
عدد الأرصدة : 6 المعامل :3...
الحجم الساعي الأسبوعي : 4.30 ساعات.....
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 3 سا
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1,30 سا
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : بوريب صبرينة ، أستاذ مساعدة (أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)
البريد الالكتروني : sabrina.bourib@univ-annaba.dz
رقم الهاتف : 0675292265
توقيت الدرس ومكانه : يوم الثلاثاء 8.00 – 12.30 بالقاعة 35 LMD ...

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

يفترض أن يتحكم الطلبة في مفاهيم عامة حول المستهلك وسلوكه ، وهي مكتسبات معرفية تم التعرض لها في السنة الثانية، إضافة إلى مكتسبات عامة عن التسويق.

الهدف العام للمادة التعليمية :

الهدف العام هو أن يكتسب الطلبة معرفة نوعيّة حول المستهلك، العوامل المؤثرة على سلوكه، كذلك قرارات الشراء والمشتري الصناعي.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على أهمية دراسة سلوك المستهلك.
- التعرف على العوامل المؤثرة على سلوكه.
- التعرف على كيفية اتخاذ قرارات الشراء.

محتوى المادة التعليمية

- مفهوم المستهلك
- مفهوم سلوك المستهلك وأهمية دراسة سلوكه
- العوامل النفسية المؤثرة على سلوك المستهلك
- العوامل الاجتماعية
- العوامل الشخصية
- العوامل الثقافية
- سيرورة اتخاذ قرار الشراء
- نماذج الشراء الاستهلاكي
- الشراء الصناعي

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60%
دراسات حالة		
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	15	30%
استجابات (Quizz)		
المواضيع (الحضور / المشاركة)	05	10%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع	40	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Marketing Management	Kotler& Dubois	édition Publi-Union

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
سلوك المستهلك	رانية المجني	الجامعة الافتراضية السورية
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
قضايا وتطبيقات تسويقية معاصرة	عبد الرحمن بن عبد الله الصغير	دار صفاء للنشر والتوزيع

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	الاطار المفاهيمي لسلوك المستهلك	
الأسبوع الثاني	نماذج السلوك الاستملاكي	
الأسبوع الثالث	العوامل النفسية المؤثرة على سلوك المستهلك	
الأسبوع الرابع	العوامل النفسية _ تابع	
الأسبوع الخامس	العوامل الاجتماعية	
الأسبوع السادس	العوامل الثقافية	
الأسبوع السابع	العوامل الشخصية	
الأسبوع الثامن	قرار الشراء الاستهلاكي	
الأسبوع التاسع	قرار الشراء الصناعي	
الأسبوع العاشر	تبني المنتجات الجديدة	
الأسبوع الحادي عشر	قضايا معاصرة في سلوك المستهلك	
الأسبوع الثاني عشر	قضايا معاصرة في سلوك المستهلك	
الأسبوع الثالث عشر	ادراسة حالة	
-الأسبوع الرابع عشر والخامس عشر والسادس عشر	دراسات حالة ومراجعة	

أستاذة (ة) الأعمال الموجهة :

بوريب صبرينة

الأستاذة (ة) المحاضر (ة) :

بوريب صبرينة

الرقم	اللقب	الاسم	الإمضاء
01	قزيعي	ملوك	
02	ورهابي	شروق شمس الأمل	
03	بن رجا	أصليخ	
04	زرد	زفقال	
05	عبلون	أمر	
06	قواسمي	شمس الحين	
07	صافي	رحاب	
08	عتالك	أمينة	
09	خزاند	صابر	
10	جامع	قاسي	
11	ناجي	محمد أنيس	
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

اطلعنا على منهاج مادة "....سلوك المستهلك....." و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :