

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

إسم المادة التعليمية Intitulé de la Matière d'enseignement
.....تقييم المؤسسات.....

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : العلوم المالية
التخصص : محاسبة و تدقيق
السداسي : الثالث السنة الجامعية : 2026/2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : تقييم المؤسسات
وحدة التعليم : منهجية.
عدد الأرصة : 5 المعامل : 2
الحجم الساعي الأسبوعي : 3 سا
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : رابحي رانية كوثر..... ، أستاذ محاضر (ب).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الالكتروني : raniakaouter.rabehi@univ-annaba.dz
توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين ، الساعة 11 ، مدرج 3

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

حتى يكون الطالب قادرا على دراسة محتوى هذه المادة، يجب أن يكون ملما بمكتسبات مادة التسيير المالي، و التسيير المالي المعمق. و لديه القدرة على قراءة القوائم المالية بشكل دقيق، و كذا تحديد وضعية المؤسسة من خلال التحليل المالي.

الهدف العام للمادة التعليمية : تهدف هذه المادة الى تمكين الطالب من اكتساب معارف متخصصة في تقييم المؤسسات.

أهداف التعلم: سيكون الطالب بعد دراسة هذه المادة قادرا على:

- أن يتعرف على مختلف المفاهيم المتعلقة بالتقييم و قيمة المؤسسة.
- فهم مختلف جوانب التشخيص الاستراتيجي و المالي في المؤسسة.
- فهم و استيعاب مراحل عملية التقييم و أسبابها.
- معرفة مختلف طرق التقييم المتبعة من طرف الخبراء لتحديد قيمة المؤسسة.
- عرض و تحليل مختلف الطرق المستعملة في تقييم المؤسسات.

محتوى المادة التعليمية

يتضمن مقياس تقييم المؤسسات المحاور الآتية:

المحور الأول: الاطار المفاهيمي لتقييم المؤسسات

المحور الثاني: التشخيص الاستراتيجي

المحور الثالث: التشخيص المالي

المحور الرابع: مقاربات و طرق تقييم المؤسسات، يتضمن العناصر التالية:

- مقارنة الذمة المالية
- مقارنة فائض القيمة
- مقارنة التدفقات النقدية
- مقاربات و طرق أخرى حديثة للتقييم (مقاربة المضاعفات، الخيارات، ...)

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60%
امتحان جزئي	13	26%
أعمال موجهة	/	
أعمال تطبيقية	/	/
المشروع الفردي	03	6%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/	/
استجاب (Quizz)	/	/
المواضبة (الحضور / الغياب)	02	4%
المشاركة	02	4%
المجموع	40	100%

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي و يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) و الأعمال الموجهة (40%).

المصادر والمراجع

- 1- نصيب رجم، لمياء عماني و سمية بن علي(2018): تقييم المؤسسات، الطبعة الأولى، الدار الجزائرية.
- 2- George Legros(2011) : l'évaluation des entreprises, Dunod.
- 3- Arnaud Thauvrau(2013) : l'évaluation des entreprises, Economica.

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	اختبار للمكتسبات القبلية	
الأسبوع الثاني	المحور الأول: الاطار المفاهيمي لتقييم المؤسسات	
الأسبوع الثالث	المحور الثاني: التشخيص الاستراتيجي	
الأسبوع الرابع	المحور الثالث: التشخيص المالي	
الأسبوع الخامس	تمارين و تطبيقات حول محتوى المحور الثالث	
الأسبوع السادس	المحور الرابع: مقاربات و طرق تقييم المؤسسات. مقارنة الذمة المالية.	
الأسبوع السابع	مقاربة الذمة المالية (تابع)	
الأسبوع الثامن	مقاربة فائض القيمة	
الأسبوع التاسع	مقاربة التدفقات النقدية	
الأسبوع العاشر	مقاربات التدفقات النقدية (تابع)	
الأسبوع الحادي عشر	مقاربات و طرق أخرى حديثة للتقييم	
الأسبوع الثاني عشر	مقاربات و طرق أخرى حديثة للتقييم	
الأسبوع الثالث عشر	دراسة حالة	

الأستاذ(ة) المحاضر(ة) :

د/ رابحي رانية كوثر

أستاذ(ة) الأعمال الموجهة :

د/ رابحي رانية كوثر

نحن طلبة الفوج 1 "ماستر 2" شعبة مالية المؤسسة، تخصص محاسبة و تدقيق ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج المادة التعليمية لمقياس " تقييم المؤسسات"، و على كيفية التقييم. و فيما يلي امضاءاتنا:

الامضاء	الاسم	اللقب	
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22
			23

			24
			25
			26
			27

نحن طلبة الفوج 2 "ماستر 2" شعبة مالية المؤسسة، تخصص محاسبة و تدقيق ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج المادة التعليمية لمقياس "تقييم المؤسسات"، و على كيفية التقييم. و فيما يلي امضاءاتنا:

الامضاء	الاسم	اللقب	
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22

			23
			24
			25
			26
			27