

SYLLABUS : منهاج المادة التعليمية

Contrôle Stratégique

الرقابة الاستراتيجية

الشعبة : علوم التسيير السنة: ثانية ماستر

التخصص : إدارة استراتيجية.....

السداسي : الثالث السنة الجامعية : 2026 /2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : الرقابة الاستراتيجية

وحدة التعليم : منهجية

عدد الأرصة : 04 المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي : (02) ساعتين

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1:30 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1:30 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : منيرة جمادي Mounira Djemadi ، أستاذ محاضر –أ. .

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :

البريد الإلكتروني : djedidmina@yahoo.fr

رقم الهاتف :

توقيت الدرس ومكانه : يوم الثلاثاء (13.30 – 14.50) القاعة رقم (13)

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

معارف فيما يتعلق بالإدارة الاستراتيجية، وكذا التحليل الاستراتيجي.

الهدف العام للمادة التعليمية :

- تعريف الطلبة بالرقابة الاستراتيجية وأهميتها في الإدارة الاستراتيجية وأهم الأدوات المساعدة على الرقابة.
- معرفة الأداء الاستراتيجي للمنظمة وعلاقته بالرقابة الاستراتيجية، مما يساعدهم في الحياة العملية و المهنية للتأقلم مع مختلف السياقات التنظيمية .

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على أهم الأدوات المساعدة في الرقابة وكذا تقييم الأداء.
- التعرف على أهم أدوات الرقابة كبطاقة الأداء المتوازن ولوحة القيادة.

محتوى المادة التعليمية

مقدمة

المحور الأول: الرقابة الاستراتيجية

- 1- مدخل للرقابة الاستراتيجية، الأهمية، الأهداف، المستويات والمراحل والأنواع
- 2- أساليب وأدوات الرقابة الاستراتيجية
- 3- الطرق الكمية والنوعية لقياس الرقابة
- 4- التدقيق الاستراتيجي

المحور الثاني: أداء المنظمة ومقاييسه

- 1- الأداء الاستراتيجي للمنظمة
- 2- بطاقة الأداء المتوازن
- 3- لوحة القيادة
- 4- المقارنة المرجعية

خاتمة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	% 60
امتحان جزئي (استجواب)	-	-
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	9	% 22,5
أعمال تطبيقية	-	-
المشروع الفردي	6	%15
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-	-
خرجات ميدانية	-	-
المواظبة (الحضور / الغياب)	2	% 5
عناصر أخرى (المشاركة)	3	% 7,5
المجموع	40	%100

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
الإدارة الاستراتيجية	صالح عبد الرضا رشيد إحسان دهش جلاب	دار المناهج للنشر والتوزيع، 2015

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
الإدارة أصالة المبادئ ووظائف المنشأة	كامل محمد المغربي	دار الفكر ناشرون وموزعون، 2015
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
الإدارة الاستراتيجية	طاهر محسن الغالبي وانل محمد إدريس	دار وائل للنشر، 2015

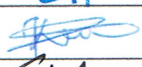
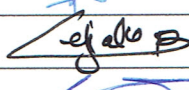
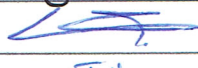
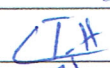
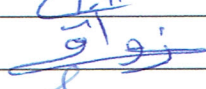
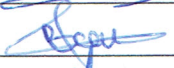
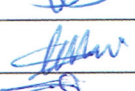
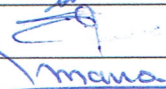
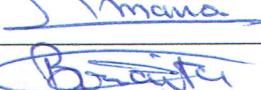
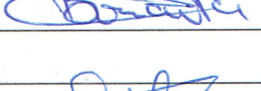
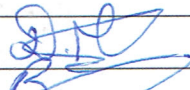
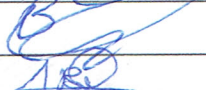
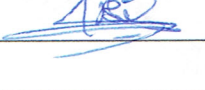
المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	لمحة حول البرنامج وتقديم حول الرقابة الاستراتيجية	
الأسبوع الثاني	مدخل للرقابة الاستراتيجية والأهمية والأهداف	
الأسبوع الثالث	مستويات ومراحل وعملية الرقابة الاستراتيجية	
الأسبوع الرابع	أساليب وأدوات الرقابة الاستراتيجية	
الأسبوع الخامس	طرق قياس الرقابة الكمية والنوعية	
الأسبوع السادس	طرق قياس الرقابة الكمية والنوعية	
الأسبوع السابع	التدقيق الاستراتيجي	
الأسبوع الثامن	الأداء الاستراتيجي للمنظمة	
الأسبوع التاسع	بطاقة الأداء المتوازن	
الأسبوع العاشر	بطاقة الأداء المتوازن	
الأسبوع الحادي عشر	لوحة القيادة	
الأسبوع الثاني عشر	المقارنة المرجعية	
الأسبوع الثالث عشر	مراجعة عامة	

الأستاذ المحاضر :

جمادي منيرة

نحن طلبة الفوج 2 من السنة الثانية ماستر (السداسي الثالث) ليسانس تخصص إدارة استراتيجية شعبة علوم التسيير، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة الرقابة الاستراتيجية وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	بو الودنين	آمنة	
02	كرماش	أمازي	
03	بن فiale	منال	
04	بو بولاف	رحمة	
05	شيب	صيام نور الدين	
06	زواتق	سعاد	
07	بو حمدة	خلود	
08	مشاري	ريان	
09	العباري	منال	
10	لمستاح	اسماء	
11	شافع	فايزة	
12	لوعيلة	ياسين	
13	بو بولاف		
14	حمادي	كزحي	
15	لملح	حارث	
16	بو حوي	سروية	
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			