

SYLLABUS ++++++ منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية، علوم التسيير و العلوم التجارية (D 06) الشعبة : علوم التسيير
التخصص : السنة الأولى ماستر إدارة استراتيجية
السداسي : ...الأول (S1) السنة الجامعية : 2026/2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : ادارة الابداع والابتكار
وحدة التعليم : أساسية
عدد الأرصة : ...04... المعامل :02.....
الحجم الساعي الأسبوعي : 3 سا
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 01.30 سا
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 01.30 سا
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :/.....

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : سلامة سارة ، أستاذ محاضر قسم (أ)
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : /
البريد الالكتروني slamas-88@hotmail.com
رقم الهاتف 0000000000
توقيت الدرس ومكانه: الاربعاء 09:30 سا، القاعة 6 / 7

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

مدخل لإدارة الأعمال، اقتصاد مؤسسة، إدارة المعرفة، إدارة التغيير، القيادة الإدارية.

الهدف العام للمادة التعليمية:

تعلم وفهم الأساسيات النظرية المرتبطة بالابداع والابتكار، من خلال التعرف على مختلف المهارات، المصادر والمتطلبات اللازمة من أجل توفير بيئة عمل تشجع وتحفز على النشاط الابداعي والابتكاري.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 6 أسطر مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها :

- غرس وتحسين قدرة الطالب على الابداع والتفكير الابداعي.
- تعلم عملية وآلية البحث والتطوير على المنتجات الجديدة والمطورة.
- تعزيز قدرة الطالب على تنظيم وتطبيق استراتيجية الابداع.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: مدخل لإدارة الابداع والابتكار

المحور الثاني: مفاهيم حديثة لإدارة الابداع والابتكار

المحور الثالث: محددات ومصادر الابداع والابتكار

المحور الرابع: نماذج الإبداع في المنظمة

المحور الخامس: طرق اكتشاف الأفكار الجديدة

المحور السادس: الإبداع التنظيمي

المحور السابع: الإبداع التكنولوجي

المحور الثامن: الإبداع التسويقي

المحور التاسع: الهيكل التنظيمي والابتكار

المحور العاشر: الابداع والابتكار والميزة التنافسية

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	60%
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	40%
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :	المؤلف	دار النشر و السنة
عنوان المرجع	Joe Tidd et al	De Boeck, 2006.
Management de l'innovation		
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة الابتكار والتطوير	طارق نبيل محمد الدسوقي	طبعة للنشر، 2019
إدارة الابداع والتميز التنافسي	سيد محمد جاد الرب	الكتب المصرية، 2013

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2025-10-01	تقديم لمحة عن المادة التعليمية والبرنامج المعتمد	الأسبوع الأول
2025-10-08	التعرف على مفهوم الابداع وتطوره عبر الزمن	الأسبوع الثاني
2025-10-15	أبعاد ومستويات الإبداع وتصنيفاته	الأسبوع الثالث
2025-10-22	التعرف على مفهوم الابتكار	الأسبوع الرابع
2025-10-29	أنواع الابتكار وعلاقته بالإبداع	الأسبوع الخامس
2025-11-05	مفاهيم حديثة لإدارة الابداع والابتكار	الأسبوع السادس
2025-11-12	محددات ومصادر الابداع والابتكار	الأسبوع السابع
2025-11-19	نماذج الإبداع في المنظمة	الاسبوع الثامن
2025-11-26	طرق اكتشاف الأفكار الجديدة	الأسبوع التاسع
2025-12-03	الإبداع التنظيمي	الأسبوع العاشر
2025-12-03	الإبداع التكنولوجي	الأسبوع الحادي عشر
2025-12-10	الإبداع التسويقي	الأسبوع الثاني عشر
2025-12-17	الابداع والابتكار والميزة التنافسية	الأسبوع الثالث عشر
2026-01-07	الهيكل التنظيمي والابتكار	الأسبوع الرابع عشر
وفقا للبرمجة الادارية	امتحان نهاية السداسي	/
وفقا للبرمجة الادارية	الامتحان الاستدراكي	/

Université Badji-Mokhtar. Annaba
القسم: علوم التسيير

جامعة باجي مختار - عنابة
الكلية: العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مقياس إدارة الإبداع والابتكار

المدة الأولى: ماستر إدارة استراتيجية - علوم التسيير

قائمة إطلاع الطلبة على مناهج المادة التعليمية الفوج:

الأمضاء	اسم ولقب الطالب	الامضاء	اسم ولقب الطالب
	-14		1- راجي إيمان
	-15		2- حبرة اشراق
	-16		3- سبيح ملوك
	-17		4- عتيق ملوك
	-18		5- معامرة رجا مدي
	-19		6- فتحناط خلوت
	-20		7- مصطفى ياسمين
	-21		8- زيتوني وردة
	-22		9- رعلان ملوك
	-23		10- بنو فالتة فيل
	-24		11- حارة مدرة المكني
	-25		12- بولامع سحر
	-26		13-

