

SYLLABUS : منهج المادة التعليمية

التحليل الاستراتيجي والتنافسي

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : علوم التسيير
التخصص : إدارة استراتيجية ماستر1
السداسي : الاول السنة الجامعية : 2026 /2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : التحليل الاستراتيجي والتنافسي
وحدة التعليم : أساسية.....
عدد الأرصة : 05 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف.....
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ... ساعة ونصف.....
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : جديد صبرينة Djedid Sabrina، أستاذة محاضرة (أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الالكتروني : sabrdjedid@yahoo.fr.....
رقم الهاتف : 0672509041.....
توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين (09.30 – 11.00) المدرج 08.....

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

المعارف المتحصل عليها من السنة الثالثة فيما يخص مقياس الإدارة الاستراتيجية

الهدف العام للمادة التعليمية :

- تعريف الطلبة بالمبادئ الأساسية للتشخيص الاستراتيجي والمنطلقات التي تبنى عليها الاستراتيجية.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- ادراك اهمية القيام بالتشخيص الاستراتيجي للبيئة بالنسبة للمؤسسات.

- التعرف على مفهوم القدرات والموارد ودورها في استمرارية المؤسسات

- التعرف على مختلف مكونات البيئة الخارجية واهميتها في تحقيق السبق التنافسي للمؤسسات

- فهم مختلف أدوات التحليل الاستراتيجي

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: ماهية التحليل الاستراتيجي والتنافسي

المحور الثاني: أدوات التحليل الاستراتيجي للبيئة العامة

المحور الثالث: أدوات التحليل الاستراتيجي للبيئة الصناعية والتنافسية

المحور الرابع: أدوات التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والموارد

المحور الخامس: أدوات التحليل الاستراتيجي لمحفظة الاعمال

المحور السادس: توليد البدائل والاختيار الأمثل

المحور السابع: الميزة التنافسية والاستراتيجيات التنافسية لمايكل بورتر

المحور الثامن: الاستراتيجيات التنافسية في البيئة الحديثة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
الامتحان	20	%60
التطبيق	20	%40
امتحان جزئي	05	-
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	-	-
أعمال تطبيقية	-	-
المشروع الفردي	06	-
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	06	-
خرجات ميدانية	-	-
المواظبة (الحضور / الغياب)	1.5	-
عناصر أخرى (المشاركة)	1.5	-
المجموع	40	%100

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
stratégique	Johnson , Scholes et all	Pearson 9ém édition 2012

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
الادارة الاستراتيجية -مدخل متكامل-	Charles W.L Hill et Gareth R.Jons	دار المريخ 2001
الادارة الاستراتيجية	فاضل حمد القيسي وحسون الطاني	دار الصفاء، 2014

المخطط الزمني المرتقب (الحضوري)

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مفهوم التحليل الاستراتيجي والتنافسي	2025/10/06
الأسبوع الثاني	التجزئة الاستراتيجية	2025/10/13
الأسبوع الثالث	التحليل الاستراتيجي للبيئة العامة	2025/10/20
الأسبوع الرابع	تحليل البيئة التنافسية والصناعية	2025/10/27
الأسبوع الخامس	التحليل الاستراتيجي الداخلي-تشخيص الموارد والقدرات +التحليل الوظيفي وتحليل سلسلة القيمة	2025/11/03
الأسبوع السادس	أدوات التحليل الاستراتيجي على مستوى مركز نشاط	2025/11/10
الأسبوع السابع	أدوات التحليل الاستراتيجي لمحفظة النشاط	2025/11/17
الأسبوع الثامن	توليد البدائل الاستراتيجية والخيار الامثل	2025/11/24
الأسبوع التاسع	الميزة التنافسية والاستراتيجيات التنافسية لبورتر	2025/12/01
الأسبوع العاشر	الاستراتيجيات التنافسية في البيئة الحديثة	2025/12/08
الأسبوع الحادي عشر	دراسة حالة في التحليل الاستراتيجي	2025/12/15
	برمجة الامتحانات	تحدد لاحقا من طرف الادارة

الأستاذة المحاضرة: ا. جديد صبرينة

نحن طلبة ماستر 1 (السداسي الاول) تخصص إدارة استراتيجية شعبة علوم التسيير، نشهد أننا اطلعنا على منهاج المادة التعليمية التحليل الاستراتيجي والتنافسي وعلى كيفية التقييم. وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الرقم	الاسم واللقب	الفوج	الامضاء
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			