

## منهاج المادة التعليمية

### تصميم وادارة المنصات الرقمية

الميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير (D06).. الشعبة: العلوم التجارية

التخصص: تسويق رقمى

السنة الجامعية: 2026/2025 السداسي: الأول

### التعرف على المادة التعليمية

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: زويد الزهرة ، أستاذ محاضرة (أ). تحديد موقع المكتب ( مدخل ، مكتب ): رقم (..) ..... zohra.zouied@univ-annaba.dz : البريد الالكتروني رقم الهاتف: توقيت الدرس ومكانه: يوم الأحد (30  $\cdot$  9  $\cdot$  30) بالقاعة رقم (13 ).....



### وصف المادة التعليمية

#### المكتسبات (Pré requis):

مفاهيم عامة عن التسويق والاعلام الالي، وهي مكتسبات معرفية تم التعرض لها في السنة الأولى والثانية.

#### الهدف العام للمادة التعليمية:

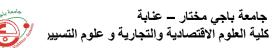
الهدف العام هو أنه في النهاية سيكون بإمكان الطالب فهم تحديات تصميم المنصات الرقمية لأغراض تجاربة

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على الحاجة إلى انشاء منصات رقمية
- تعلم كيفية اختيار مشاريع التجارة الالكترونية المناسبة للامكانيات المتاحة .
  - بناء مهارة التحليل ودراسة السوق.

#### محتوى المادة التعليمية

- مدخل لمنصات الأعمال الرقمية
- التحكم في البيئة وبناء استراتيجية للتجارة الالكترونية
  - تصميم واجهة المستخدم وانشاء القيمة للزائر
  - تحويل الزوار إلى عملاء وتطوير متوسط سلة الشراء
- اقامة نظام لوجستيك (شحن وتوصيل) للتجارة الالكترونية
  - اقامة نظام الدفع للمنصة الرقمية
    - تأمين المنصات الرقمية
  - انشاء حركة ارتياد للمنصة الرقمية
    - الولاء وادارة علاقة العملاء
    - تحليل وتقييم المنصات الرقمية





### طرق التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	العلامة	طبيعة الامتحان
60%	20	امتحان
		امتحان جزئي
		أعمال موجهة
		أعمال تطبيقية
20%	10	المشروع الفردي
12%	06	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
		استجواب (Quizz)
8%	04	المواضبة (الحضور / الغياب )
		عناصر أخرى ( يتم تحديدها )
100%	40	المجموع

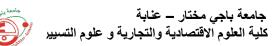
# المصادر والمراجع

## المرجع الأساسي الموصى به:

دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع
Pearson 5e édition (2014).	Henri ISAAC	E-COMMERCE
		** **

### مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع
KDP (2020).	DARIO MAISTO	The Digital Platforms Handbook,





## المخطط الزمنى المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	مدخل لمنصات الأعمال الرقمية	الأسبوع الأول
	التحكم في البيئة وبناء استراتيجية للتجارة الالكترونية 1	الأسبوع الثاني
	التحكم في البيئة وبناء استراتيجية للتجارة الالكترونية 2	الأسبوع الثالث
	تصميم واجهة المستخدم وانشاء القيمة للزائر	الأسبوع الرابع
	تحويل الزوار إلى عملاء وتطوير متوسط سلة الشراء	الأسبوع الخامس
	اقامة نظام لوجستيك (شحن وتوصيل ) للتجارة	الاسبوع السادس
	الالكترونية	
	اقامة نظام الدفع للمنصة الرقمية	الأسبوع السابع
	تأمين المنصات الرقمية	الاسبوع الثامن
	انشاء حركة ارتياد للمنصة الرقمية	الاسبوع التاسع
	الولاء وإدارة علاقة العملاء 1	الاسبوع العاشر
	الولاء وإدارة علاقة العملاء2	الأسبوع الحادي عشر
	تحليل وتقييم المنصات الرقمية	الأسبوع الثاني عشر
	امتحان نهاية السداسي	الاسبوع الثالث عشر
	الامتحان الاستدراكي	-

أستاذ(ة) الأعمال التطبيقية: الأستاذ(ة) المحاضر(ة):

زويد الزهرة زويد الزهرة

20mled 20mled



Université Badji-Mokhtar. Annaba قسم العلوم المالية



جامعة باجي مختار – عنابة عليه المعلم المعلم

ندن طلبة الفوج 01من السنة الثالثة شعبة العلوم التجارية . تخصص تسويق رقمي ، ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "تصميم وإدارة المنصات الرقمية" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

الإمضاء	الإسم	اللقب	
-LAX	نور العدى	زايد ي	01
	111111	نوار	02
A	Pari ,	نوار لعاتلی	03
400	ا مال الم	اللام	04
VHALKI	معمد (قدان)		05
23.60	Cm . 31 10.20	ځاله ي بوه ربالغ	06
AR.	اردس مردمد لقمان محمد لقمان محمد ادرست عالية	نه منحم	07
	معدوسو	The surgest	08
alland	معد وسيم	Co pied	09
4			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22

#### Université Badji-Mokhtar. Annaba قسم العلوم المالية



جامعة باجي مختار – عنابة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير