

منهاج المادة التعليمية

الابتكار وتطوير المنتجات

الميدان : العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير (D06).. الشعبة : العلوم التجارية

التخصص: التسويق

السنة الجامعية : 2026 /2025

السداسي : الأول

التعرف على المادة التعليمية

العنوان :الابتكار وتطوير المنتجات

وحدة التعليم : أساسية.....

عدد الأرصة : 5 المعامل : 2

الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (03) ساعات.....

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : زويد الزهرة ، أستاذ محاضرة (أ).

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)

البريد الالكتروني : zohra.zouied@univ-annaba.dz

رقم الهاتف :

توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين (08.00 – 9.30 ، 11.00-12.30) بالقاعة رقم (24،مدرج 7)

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

على الطالب أن يكون ملما بمقاييس أساسيات التسويق 01 و 02.

الهدف العام للمادة التعليمية :

الهدف العام هو أن يكتسب الطلبة معرفة تتعلق بالمشاريع الابتكارية؛ وطرق تطوير المنتجات والدراسات المالية والتجارية اللازمة لذلك.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

الهدف من هذا المقياس إلمام الطالب بمختلف المفاهيم المتعلقة بـ:

- فهم خصوصية الابتكار
- تحديد مصادر و المساهمين في الابتكار
- فهم خصوصيات الابتكار في مجال المنتجات

محتوى المادة التعليمية

1. تعريف الابتكار وتصنيفاته
2. دور الابتكار بالنسبة للمؤسسة
3. المساهمين في الابتكار ومصادره
4. المفاهيم الجديدة حول الابتكار : Open innovation; User innovation; Crowdsourcing; Free innovation
5. مراحل عملية الابتكار
6. انتشار وتبني الابتكار
7. حماية الابتكار
8. مفهوم المنتجات الجديدة
9. استراتيجيات المنتجات الجديدة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60%
امتحان جزئي		
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي	10	20%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	06	12%
استجاب (Quizz)		
المواظبة (الحضور / الغياب)	04	8%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع	40	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
L'innovation : de l'idée au lancement	David Gotteland	Dunod, 2017

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مدخل لسياسة المنتج	
الأسبوع الثاني	تعريف الابتكار وتصنيفاته	
الأسبوع الثالث	دور الابتكار بالنسبة للمؤسسة	
الأسبوع الرابع	المساهمين في الابتكار ومصادره	
الأسبوع الخامس	المفاهيم الجديدة حول الابتكار	
الأسبوع السادس	مراحل عملية الابتكار	
الأسبوع السابع	انتشار وتبني الابتكار 1	
الأسبوع الثامن	انتشار وتبني الابتكار 2	
الأسبوع التاسع	حماية الابتكار	
الأسبوع العاشر	مفهوم المنتجات الجديدة	
الأسبوع الحادي عشر	استراتيجيات المنتجات الجديدة 1	
الأسبوع الثاني عشر	استراتيجيات المنتجات الجديدة 2	
الأسبوع الثالث عشر	امتحان نهاية السداسي	
-	الامتحان الاستدراكي	

أستاذة الأعمال الموجهة :

زويد الزهرة



الأستاذة (ة) المحاضرة (ة) :

زويد الزهرة



نحن طلبة الفوج 01 من السنة ماستر 1شعبة العلوم التجارية . تخصص تسويق ، ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "الابتكار وتطوير المنتجات" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي امضاءاتنا على ذلك :

اللقب	الإسم	الإمضاء
01	قناديل	
02	بن عمارة	
03	قروي محمدلين	
04	عمري	
05	بوخلوف	
06		
07		
08		
09		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		