

SYLLABUS : منهاج المادة التعليمية

ندوة في الإدارة الاستراتيجية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : علوم التسيير
التخصص : إدارة استراتيجية ماستر2
السداسي : الثالث السنة الجامعية : 2025 / 2026

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: ندوة في الإدارة الاستراتيجية
وحدة التعليم: أساسية.....
عدد الأرصة: 01 المعامل : 01
الحجم الساعي الأسبوعي : ساعة ونصف
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) :
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ... ساعة ونصف.....
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : جديد صبرينة Djedid Sabrina، أستاذة محاضرة (أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الالكتروني : sabrdjedid@yahoo.fr.....
رقم الهاتف : 0672509041.....
توقيت الدرس ومكانه :

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

المعارف المتحصل عليها من السنة الثالثة فيما يخص مقياس الإدارة الاستراتيجية وكل المواد التعليمية التي درسها في السنة الأولى ماستر

الهدف العام للمادة التعليمية :

- تعريف الطلبة بمختلف المواضيع الحديثة المتعلقة بالتخصص والتي لها ارتباط مباشر بالإدارة الاستراتيجية.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- ادراك اهمية الفكر الاستراتيجي بالنسبة للمؤسسات.

- التعرف على المواضيع الحديثة المرتبطة بالإدارة الاستراتيجية ودورها في استمرارية المؤسسات

- التعرف على أهمية ممارسة الإدارة الاستراتيجية في قطاعات مختلف مثل المؤسسات الناشئة والقطاع العمومي

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: التحول الرقمي في المؤسسات

المحور الثاني: حوكمة المؤسسات

المحور الثالث: القيادة الرقمية

المحور الرابع: إدارة الازمات في ظل الإدارة الاستراتيجية

المحور الخامس: الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات الناشئة

المحور السادس: الإدارة الاستراتيجية في القطاع العمومي والقطاع المحلي

المحور السابع: الذكاء التنافسي

مكن الاضافة في صفحة أخرى، عند الحاجة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
التطبيق	20	%100
امتحان جزئي	00	-
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	10	50
أعمال تطبيقية	-	-
المشروع الفردي	05	25
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	00	-
خرجات ميدانية	-	-
المواظبة (الحضور / الغياب)	2	10
عناصر أخرى (المشاركة)	3	15
المجموع	20	%100

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان	المؤلف	دار النشر و السنة
الادارة الاستراتيجية	فاضل حمد القيسي وحسون الطائي	دار الصفاء، 2014

المخطط الزمني المرتقب (الحضوري)

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	تعريف بالمادة التعليمية والهدف منها	2024/10/05
الأسبوع الثاني	المناقشة بين الطلبة حول المواضيع وكيفية تسيير الحصة	2025/10/
الأسبوع الثالث	التحول الرقمي في المؤسسات	2025/10/
الأسبوع الرابع	حوكمة المؤسسات	2025/10/
الأسبوع الخامس	القيادة الرقمية	2025/11/
الأسبوع السادس	إدارة الازمات في ظل الإدارة الاستراتيجية	2025/11/
الأسبوع السابع	الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات الناشئة	2025/11/
الأسبوع الثامن	الإدارة الاستراتيجية في القطاع العمومي والقطاع المحلي	2025/11/2
الأسبوع التاسع	الذكاء التنافسي	2025/12/
الأسبوع العاشر	مناقشة الاعمال الفردية	2025/12/
الأسبوع الحادي عشر	مناقشة الاعمال الفردية	2025/12/

الأستاذة المحاضرة: ا.جديد صبرينة

نحن طلبة ماستر 2 (السداسي الثالث) تخصص إدارة استراتيجية شعبة علوم التسيير، نشهد أننا اطلعنا على منهاج المادة التعليمية ندوة في الاستراتيجية وعلى كيفية التقييم. وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الرقم	الاسم واللقب	الفوج	الامضاء
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			