

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

Intitulé de la Matière d'enseignement اسم المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06). الشعبة : علوم مالية ومحاسبة

التخصص : ماستر محاسبة و تدقيق

السنة الجامعية : 2026/2025

السداسي : الثالث

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : حوكمة الشركات

وحدة التعليم : منهجية

عدد الأرصدة : ..04..... المعامل : ..02.....

الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (03) ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : سلامي منير ، أستاذ محاضر .

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..) /...../..... .

البريد الالكتروني : msellami213@yahoo.fr..

رقم الهاتف : ..

توقيت الدرس ومكانه : يوم الأحد (09.30 – 11.00) بالمدرج رقم (3).

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

يجب أن يكون لدى الطالب معلومات سابقة حول موضوع المحاسبة والتدقيق (الداخلي والخارجي)، بالإضافة إلى طرق التسيير بالشركة وعلاقة هذه الأخيرة مع مختلف الأطراف الأخرى ذات العلاقة كالمساهمين والمقرضين والهيئات الحكومية.

الهدف العام للمادة التعليمية : تهدف هذه المادة التعليمية إلى إبراز الدور الفعال لحوكمة الشركات في دفع أداء الشركة على المدى البعيد واستمراريتها، والمحافظة على مصالح الشركة ومصالح جميع الأطراف ذات العلاقة بها، بما يضمن استقرار سوق الأعمال وازدهاره، وتحقيق التنمية الاقتصادية المرجوة داخل البلد، حيث سيكون الطالب بعد دراسة هذه المادة قادرا على الفهم موضوع حوكمة الشركات وآلياتها، والضوابط والقوانين التي تحكم علاقة الشركة بجميع الأطراف ذات العلاقة.

محتوى المادة التعليمية

مقدمة في حوكمة الشركات

حوكمة الشركات الدولية

دور مجلس الإدارة في حوكمة الشركات

التقارير المالية وحوكمة الشركات

التدقيق الخارجي والحوكمة

دور المساهمون المؤسسيون والمستثمرون النشطون في حوكمة الشركات

الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

الحوكمة وأخلاقيات الأعمال

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان		60%
امتحان جزئي		
أعمال موجهة (المشاركة)		6% (3 p)
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)		24% (12 p)
استجواب (Quizz)		
المواضبة (الحضور / الغياب)		6%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		4%
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
حوكمة الشركات في الأنظمة العربية والمقارنة حوكمة الشركات: الأطراف الراصدة والمشاركة --ترجمة العشماوي، محمد وعنام، غريب	سويلم، محمد. (2010) كيم، كينيث. ونوفسنجر، جون وموهر، ديرك. (2010)	دار النهضة العربية، مصر دار المريخ للنشر، السعودية

مراجع الدعم الإضافية (إن جدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
Corporate Governance: Principles, Policies and Practices	Fernando, A. C., Muraleedharan, K. P., & Satheesh, E. K. (2017).	3 ^h Edition, Pearson India Education Services Pvt. Ltd.
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
Corporate Governance	Mallin, C. A. (2013).	4 th Edition, Oxford University Press



المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مقدمة في حوكمة الشركات : مفاهيم حوكمة الشركات، اسباب ظهورها، النظريات المفسرة لها، خصائص حوكمة الشركات، الاطراف المعنية بحوكمة الشركات	28/09/25
الأسبوع الثاني	دور ركانز حوكمة الشركات في تحسين الاداء المالي للشركة : نماذج حوكمة الشركات، أهداف حوكمة الشركات، أهمية حوكمة الشركات	05/10/25
الأسبوع الثالث	أثر حوكمة الشركات على كفاءة سوق رأس المال: كفاءة سوق رأس المال- تجارب دولية لحوكمة الشركات-	12/10/25
الأسبوع الرابع	واقع تطبيق حوكمة الشركات في بيئة الاعمال الجزائرية بين الواقع والتظنير: تجربة الجزائر	19/10/25
الأسبوع الخامس	دور مجلس الإدارة في تفعيل حوكمة الشركات: كيفية تعيين مجلس الادارة، مهامه استقلا لية المجلس، حجم مجلس الإدارة، خبرته، ونشاط مجلس الادارة	26/10/25
الأسبوع السادس	دور آليات حوكمة الشركات في تحسين جودة التقارير المالية خصائص جودة التقارير المالية حسب الاطر المفاهيمية، حسب النظام المحاسبي المالي آليات حوكمة الشركات،	02/11/25
الأسبوع السابع	علاقة حوكمة الشركات بجودة التدقيق الخارجي: مفهوم جودة التدقيق، مساهمة جودة التدقيق في تفعيل نظام الرقابة الداخلية والافصاح	09/11/25
الأسبوع الثامن	دور التدقيق الداخلي في تفعيل حوكمة الشركات: مفهوم التدقيق الداخلي، كفاءة التدقيق الداخلي، ادارة المخاطر	16/11/25
الأسبوع التاسع	أثر هيكل الملكية في تحقيق مبادئ حوكمة الشركات: أنظمة الحوكمة وهياكل الملكية	23/11/25
الأسبوع العاشر	مساهمة حوكمة الشركات في دعم المسؤولية الاجتماعية: مفهوم المسؤولية الاجتماعية، أبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركة، مبادئ المسؤولية الاجتماعية	30/11/25
الأسبوع الحادي عشر	علاقة حوكمة الشركات بأخلاقيات الأعمال: الأهمية والحاجة لأخلاقيات الأعمال، جذور السلوك غير الأخلاقي، الإطار الأخلاقي للشركة، وأخيرا أخلاقيات حوكمة الشركات	07/12/25
الأسبوع الثاني عشر	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز مبادئ حوكمة الشركات: تعريف الذكاء الاصطناعي، تقنيات الذكاء الاصطناعي، دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز حوكمة الشركات	14/12/25
الأسبوع الثالث عشر	دور التدقيق الجباني في تعزيز تطبيق حوكمة الشركات: تعريف التدقيق الجباني، منهجية التدقيق الجباني.	04/01/26
الأسبوع الرابع عشر	دور الافصاح الالكتروني في تفعيل حوكمة الشركات: تعريف الافصاح الالكتروني، متطلبات الافصاح الالكتروني، مزايا الافصاح الالكتروني، دور الافصاح الالكتروني في تفعيل حوكمة الشركات	11/01/26

أستاذة الأعمال الموجهة ع. بلخير

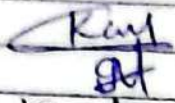
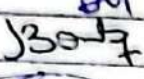
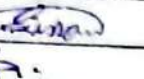
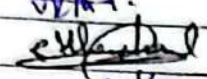
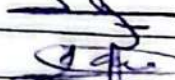
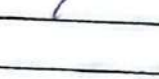
الأستاذة (ة) المحاضر (ة): م. سلامي



نحن كلية الفوج رقم من السنة 2M شعبة SFC تخصص AC ... تشهد أننا اطلقنا على منهاج مادة 2026-2025 حوكمة الشركات " و على كلية التقييم ، و فيما يلي امضاءاتنا على ذلك

الرقم	اللقب	الاسم	الإمضاء
01	بن عامر	زهاد	
02	نكرو	سمير	
03	بو شنة	روميّة	
04	بيبي	أمينة	
05	ترقيّة	ليان	
06	بن شايب	ليانة	
07	جلال	عبد العزيز	
08	بدايرة	سارة	
09	سعيد	نور الهدى بنية	
10	عبد الوهاب	بشير	
11	هنوري	وهان	
12	صعالي	طلالة	
13	حنحو	انتسام	
14	عصيدي	يسري	
15	فرجوس	انتال	
16	نخلون	خادة	
17	رحو	ليان	
18	زين	زهارة نغم	
19	شرفاري	رحاب	
20	موساوي	وهان	
21	بلعدي	ديا	
22	لكون	سناح	
23	أحزاب	حمزة	
24	فياضامو	محمود	
25			
26			
27			
28			
29			
30			

نحن طلبة الفوج 1. من السنة 1. تخصص ما. اسم. تخصص ما. مديونة الفرق، نشهد أننا اطلعنا على

الرقم	اللقب	الاسم	الإمضاء
01	خلاف	شهاب ز	
02	فرالديت	سندرة	
03	بو تهر	ديهان	
04	كورداني	ميسون	
05	عموشاس	خلود	
06	حنسول	حنان	
07	مذكور	ياسمين	
08	ذيابي	منال	
09	جمادي	لعل	
10	حميدة	عاطف مكدليلك	
11	صهدي	سبا الدي	
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			