

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

تسويق فندقي

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : العلوم التجارية.....

التخصص : تسويق سياحي وفندقي

السداسي : الاول السنة الجامعية : 2026/2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : تسويق فندقي

وحدة التعليم : أساسية

عدد الأرصة : 4 المعامل : 2

الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاثة (03) ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : حمدان نهاد ، أستاذة محاضرة -أ- .

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)

البريد الالكتروني : nihed22@live.fr

رقم الهاتف :

توقيت الدرس ومكانه : يوم الاثنين (13:30 – 16 : 30) بالقاعة lmd 15

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

التسويق
تسويق الخدمات

الهدف العام للمادة التعليمية :

الهدف العام هو التعرف على مبادئ التسويق الفندقي والمزيج التسويقي الفندقي
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي
يتم تقييمها)
• ادراك مبادئ التسويق الفندقي

• التعرف على نظام المعلومات التسويقي في المؤسسة الفندقية

• اكتساب معارف حول المزيج التسويقي الفندقي

• التعرف على انواع وجودة الخدمات الفندقية

محتوى المادة التعليمية

الصناعة الفندقية

التسويق الفندقي

نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق الفندقي

سلوك العميل الفندقي: العميل والمؤسسات

تقسيم السوق الفندقي: الاستهداف والتموضع

المزيج التسويقي الفندقي

المزيج التسويقي الفندقي الموسع

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60%
امتحان جزئي	8	16%
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	7	14%
استجابات (Quizz)		
المواضيع (الحضور / الغياب)	5	10%
عناصر أخرى (المشاركة)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
التسويق الفندقي	أدهم وهيب مطر	رسلان للطباعة والنشر 2014

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
مبادئ التسويق السياحي والفندقي	مروان أبو رحمة	دار الاعصار العلمي 2014
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
09/29	تعريف الضيافة، تطورها وأهميتها	الأسبوع الأول
10/06	تكملة محاضرة الصناعة الفندقية	الأسبوع الثاني
10/13	التسويق الفندقي (المبادئ، خصائص الخدمات الفندقية)	الأسبوع الثالث
10/20	نظم المعلومات التسويقية في القطاع الفندقي	الأسبوع الرابع
10/27	وبحوث التسويق في القطاع الفندقي	الأسبوع الخامس
11/03	سلوك العميل الفندقي 01	الأسبوع السادس
11/10	سلوك العميل الفندقي 02	الأسبوع السابع
11/17	تقسيم السوق الفندقي: الاستهداف والتموضع	الأسبوع الثامن
11/24	سياسة المنتجات الفندقية	الأسبوع التاسع
12/01	تسعير الخدمات الفندقية	الأسبوع العاشر
12/08	توزيع الخدمات الفندقية	الأسبوع الحادي عشر
12/15	ترويج الخدمات الفندقية	الأسبوع الثاني عشر
2026/01/05	المزيج التسويقي الفندقي الموسع جزء 1	الأسبوع الثالث عشر
يحدد لاحقا	المزيج التسويقي الفندقي الموسع جزء 2	الأسبوع الرابع عشر
	امتحان نهاية السداسي	
	الامتحان الاستدراكي	-

أستاذة (ة) الأعمال الموجهة :

حمدان نهاد

الأستاذة (ة) المحاضر(ة) :

حمدان نهاد

Université Badji-Mokhtar. Annaba
قسم العلوم المالية



جامعة باجي مختار - عنابة
الكلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير

نحن طلبة الفوج 01 من السنة 2026/2025 شعبة ع تجارية تخصصات سياحي وفندقي ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة "التسويق الفندقي" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي امضاءاتنا على ذلك :

اللقب	الاسم	الامضاء
01	كسوس	صعاب
02	كيشي	3
03	بومعيزة	هيام
04	نوردي	خالد
05	شع	آمين بن الدين
06		
07		
08		
09		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		