

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية ، التجارية و علوم التسيير الشعبة : العلوم التجارية
التخصص : تسويق
السداسي : الأول السنة الجامعية : 2026/2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : اخلاقيات التسويق
وحدة التعليم : المنهجية
عدد الأرصة : 05 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : 3
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.5
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.5
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : بـرجـم حنان أستاذ التعليم العالي
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الالكتروني : hanane.berredjem@univ-annaba.dz
رقم الهاتف : 0559488503
توقيت الدرس ومكانه : ق 21 يوم الخميس على الساعة 09.30-12.30 و 13.30-15.00

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : معلومات عن التسويق عموما
الهدف العام للمادة التعليمية : تهدف المادة إلى التعرف بالطالب البعد الاخلاقي في المؤسسة على
المستويين الاستراتيجي و العملي و تنمية ادراكه بالاطر التي يمكن سلوكها لضمان سير الممارسات
الاخلاقية السوية
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي
يتم تقييمها)

- 1- معرفة المفاهيم المتعلقة بالاخلاقيات المهنية
- 2- التعرف على الوضعيات الاخلاقية و الاساليب للوصول اليها
- 3- التمكن من تحقيق الأهداف العامة للمؤسسة بطريقة أخلاقية و تجنب الممارسات الاخلاقية في المؤسسة

محتوى المادة التعليمية

1. مدخل لاخلاقيات التسويق
2. مصادر اتخاذ القرار الاخلاقي
3. البيئة التسويقية والمعلومات
4. المعايير الاخلاقية في المزيج التسويقي
5. اخلاقيات التسويق الرقمي
6. اخلاقيات التسويق الدولي
7. قضايا خاصة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	60%
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	
أعمال تطبيقية	40%
المشروع الفردي	10 نقاط 50%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	05 نقاط 25 بالمائة
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	السيرة نقطتين 10 بالمائة المشاركة 3 نقاط 15 بالمائة
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
اخلاقيات التسويق	عبيد سعد العبدلي	السعودية 2012
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مدخل لاخلاقيات التسويق	02/10
الأسبوع الثاني	مصادر اتخاذ القرار الاخلاقي	09/10
الأسبوع الثالث	البيئة التسويقية والمعلومات	16/10
الأسبوع الرابع	المعايير الاخلاقية في المزيج التسويقي	23/10
الأسبوع الخامس	المعايير الاخلاقية في المنتج او الخدمة	30/10
الأسبوع السادس	المعايير الاخلاقية في التسعير	06/11
الأسبوع السابع	المعايير الاخلاقية في التوزيع	13/11
الاسبوع الثامن	المعايير الاخلاقية في الترويج	20/11
الاسبوع التاسع	اخلاقيات التسويق الرقمي	27/11
الاسبوع العاشر	اخلاقيات التسويق الرقمي	04/12
الاسبوع الحادي عشر	اخلاقيات التسويق الدولي	11/12
الاسبوع الثاني عشر	اخلاقيات التسويق الدولي	18/12
الاسبوع الثالث عشر	قضايا اخلاقية	08/01
الاسبوع الرابع عشر	تابع قضايا اخلاقية	15/01
-		
-	الامتحان الاستدراكي	

الشعبة : علوم تجاريل
تخصص : تسويق

مقياس أخلاقيات التسويق

١٢١

اللقب	الاسم
عمري	وفاء
جبار	بثينة
شيماء	فولق
هفاء	حمادي
بثينة	قناديل
رنا	براءة مارة
هيا	محزيا
زينب	فرحلى
شعيرة	دلفيس
فريخ	سلمى
قناديل	بثينة
ستوية	نور الهدى
بولينا	هديل
فروى	مودة

أ. د. عثمان بوجم

PA