

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية ، التجارية وعلوم التسيير الشعبة : العلوم التجارية
التخصص : تسويق
السداسي : الأول السنة الجامعية : 2026/2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : التسويق الرقمي
وحدة التعليم : المنهجية
عدد الأرصة : 05 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : 3
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.5
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.5
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : برجم حنان أستاذ التعليم العالي
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الالكتروني : hanane.berredjem@univ-annaba.dz
رقم الهاتف : 0559488503
توقيت الدرس ومكانه : ق 23 يوم الأربعاء على الساعة 15.00-13.30 و 16.30-15.00.

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : أساسيات التسويق 1 و 2
الهدف العام للمادة التعليمية : ينبغي على الطالب بعد دراسته لهذا المادة أن يتعرف بشكل دقيق على مميزات التسويق الرقمي، و كذا مختلف الأنشطة الفرعية الممارسة في هذا المجال. مع التأكيد على ضرورة التمييز بين المصطلحات التسويقية الخاصة بالتسويق الرقمي و فهمها.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- 1- معرفة المفاهيم المتعلقة بالتسويق الرقمي
- 2- التعرف على الادوات المستخدمة في التسويق الرقمي : e-mailing ,
- 3- التمكن من استخدام التسويق الرقمي لتحقيق اهداف المؤسسة الاستراتيجية

محتوى المادة التعليمية

محور الأول	مدخل لتكنولوجيا المعلومات (المفهوم، البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال)
المحور الثاني	مدخل للتسويق الرقمي (المفهوم، الخصائص، التسويق الرقمي والتسويق متعدد القنوات)
المحور الثالث	استراتيجية التسويق الرقمي
المحور الرابع	نظام المعلومات والبحوث التسويقية عبر الانترنت
المحور الخامس	سلوك المستهلك الرقمي
المحور السادس	تأثير الوسائط الرقمية والتكنولوجية على المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج، الأفراد، العمليات، الدليل المادي)
المحور السابع	تأثير الوسائط الرقمية والتكنولوجية على المزيج التسويقي (باقي عناصر المزيج التسويقي الالكتروني)
المحور الثامن	الاتصالات التسويقية باستخدام قنوات الوسائط الرقمية (SEO) ، التسويق بالعمولة، الاعلانات التفاعلية، E-Mailing، التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي، التسويق الفيروسي)
المحور التاسع	تقييم وتحسين أداء القناة الرقمية

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	60%
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	
أعمال تطبيقية	40%
المشروع الفردي	10 نقاط 50%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	05 نقاط 25 بالمائة
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	السيرة نقطتين 10 بالمائة المشاركة 3 نقاط 15 بالمائة
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
1. (2017). Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Hoboken: John Wiley & Sons.	Kotler Philip, Kartajaya Hermawan, Setiawan Iwan.	(New Jersey)
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
2. (2020), Le Grand Livre du Marketing Digital,	Claire Gallic et Rémy Marrone	Dunod, Paris.

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مدخل لتكنولوجيا المعلومات (المفهوم، البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال)	01/10
الأسبوع الثاني	مدخل للتسويق الرقمي (المفهوم، الخصائص، التسويق الرقمي والتسويق متعدد القنوات)	08/10
الأسبوع الثالث	استراتيجية التسويق الرقمي	/15/10
الأسبوع الرابع	نظام المعلومات والبحوث التسويقية عبر الانترنت	22/10
الأسبوع الخامس	سلوك المستهلك الرقمي	29/10
الأسبوع السادس	تأثير الوسائط الرقمية والتكنولوجية على المزيج التسويقي (المنتج، السعر،)	05/11
الأسبوع السابع	تأثير الوسائط الرقمية والتكنولوجية على المزيج التسويقي (التوزيع، الترويج،)	12/11
الأسبوع الثامن	تأثير الوسائط الرقمية والتكنولوجية على المزيج التسويقي (باقي عناصر المزيج التسويقي الالكتروني)	19/11

26/11	الاتصالات التسويقية باستخدام قنوات الوسائط الرقمية (SEO) ،	الاسبوع التاسع
03/12	التسويق بالعمولة،	الاسبوع العاشر
10/12	E-Mailing ،الاعلانات التفاعلية،	الاسبوع الحادي عشر
17/12	التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي،	الاسبوع الثاني عشر
07/01	التسويق الفيروسي)	الاسبوع الثالث عشر
14/01	تقييم وتحسين أداء القناة الرقمية	الاسبوع الرابع عشر
		-
	الامتحان الاستدراكي	-

٣٥

- (١) فيلاي أميمة
- (٢) محاسن رحب
- (٣) حاط لودا سريت
- (٤) كوايسية مرام
- (٥) مرادي خور المدي
- (٦) ميا صرعب اسكندر
- (٧) شو اسمعده شمس الدين
- (٨) قنيي ملاك
- (٩) سحار زيان
- (١٠) جوديان رامي
- (١١) عبلول أمير
- (١٢) عياره عماد
- (١٣) عياد كلثوم
- (١٤) زردى أنفال
- (١٥) شروق شمس الأفيل ولهاين
- (١٦) بن رجي أمينة
- (١٧) منادي أنفال
- (١٨) ممتي ألفة
- (١٩) بي ستر اشي ميليسا
- (٢٠) زيان في سندر
- (٢١) عبد الحميد مالا مارة
- (٢٢) حمادي سوسن أشرف
- (٢٣) ناجي محمد أنيس

أ. د. م. ت. ب. ر. ج. م.