

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

ندوة في التسويق السياحي والفندقي

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : العلوم التجارية .

التخصص : تسويق سياحي وفندقي

السنة الجامعية : 2026/2025

السادسي : الثالث

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : ندوة في التسويق السياحي والفندقي.

وحدة التعليم : أفقية

عدد الأرصة : 1 المعامل : 1

الحجم الساعي الأسبوعي : ساعة ونصف

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : /

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) :

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.30 سا

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : ضواوية سعيدة ، أستاذ محاضر.

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..) .

البريد الالكتروني : saida.douaouia@univ-annaba.dz

رقم الهاتف : 0669873556

توقيت الدرس ومكانه : يوم الخميس (18.30 – 20.00) عن بعد.

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

يفترض أن يتحكم الطلبة في مفاهيم عامة حول التسويق وأساسياته، وهي مكتسبات معرفية تم التعرض لها في السنة الثانية علوم تجارية. وكذا التسويق السياحي ومبادئ السياحة والفندقة من خلال مختلف المقاييس المدرسة في السنة الثالثة تسويق الخدمات، والسنة الاولى ماستر تسويق سياحي وفندقي.

الهدف العام للمادة التعليمية:

يهدف المقياس الى تمكين الطلبة من فهم مختلف مجالات التسويق في السياحة والفندقة مثل: التسويق في السياحة العلاجية وسياحة الاعمال والمؤتمرات وسياحة التسوق والسياحة الطبيعية وغيرها من تصنيفات السياحة في الجزائر.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- فهم التسويق في مختلف أصناف السياحة.
- اكتساب مفاهيم أساسية عن التسويق السياحي الأخضر.
- تحليل واقع التسويق السياحي والفندقي في الجزائر.
- فهم تسويق السياحة الحلال والتسويق السياحي الاخلاقي.

محتوى المادة التعليمية

- التسويق الأخضر في السياحة والفندقة.
- التسويق الابتكاري في السياحة والفندقة.
- التسويق الوردي في السياحة والفندقة.
- التسويق الرقمي في السياحة والفندقة.
- التسويق في السياحة (الصحراوية، الطبيعية، العلاجية والرياضية).
- التسويق في سياحة (الاعمال والمؤتمرات، التسوق، السياحة الثقافية والتاريخية).
- التسويق في السياحة الحلال.
- أخلاقيات التسويق السياحي والمسؤولية الاجتماعية.
- التسويق السياحي والفندقي والمسؤولية الاجتماعية.
- واقع التسويق السياحي والفندقي في الجزائر.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان		
امتحان جزئي		
أعمال موجهة		100%
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق) بحث	10	50%
استجاب (Quizz)	7	35%
المواضبة (الحضور / الغياب)	3	15%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع	20	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Marketing Management	P.Kotler et B.Dubois	Pearson éducation 12eme édition , Paris,France2006

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
المسؤولية الاجتماعية واخلاقيات الاعمال	طاهر محسن منصور الغالبي وصالح مهدي محسن العامري	دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2010
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
التسويق الأخضر المبادئ والتوجهات	بسام البكري	المؤسسة العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2014

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	تقديم البحوث المقترحة في المقياس وتوزيعها على الطلبة	الأسبوع الأول
	تقديم البحوث المقترحة في المقياس وتوزيعها على الطلبة والاتفاق على منهجية العرض.	الأسبوع الثاني
	عرض وتقديم ومناقشة البحث الاول	الأسبوع الثالث
	عرض وتقديم ومناقشة البحث الثاني	الأسبوع الرابع
	عرض وتقديم ومناقشة البحث الثالث	الأسبوع الخامس
	عرض وتقديم ومناقشة البحث الرابع	الأسبوع السادس
	عرض وتقديم ومناقشة البحث الخامس	الأسبوع السابع
	عرض وتقديم ومناقشة البحث السادس	الاسبوع الثامن
	عرض وتقديم ومناقشة البحث السابع	الاسبوع التاسع
	عرض وتقديم ومناقشة البحث الثامن	الاسبوع العاشر
	عرض وتقديم ومناقشة البحث التاسع	الأسبوع الحادي عشر
	عرض وتقديم ومناقشة البحث العاشر	الأسبوع الثاني عشر
	الامتحان الجزئي	الاسبوع الثالث عشر
	نقاش عام حول مختلف البحوث	الاسبوع الرابع عشر

أستاذة الأعمال الموجهة :

د. ضواوية سعيدة



الأستاذة (ة) المحاضر(ة) :

د. ضواوية سعيدة



نحن طلبة الفوج 1 من السنة الثانية ماستر شعبة علوم تجارية تخصص تسويق سياحي وفندقي، نشهد أننا اطلعنا على
منهاج مادة "ندوة في التسويق السياحي والفندقي" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

اللقب	الإسم	الإمضاء
01		
02		
03		
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		

الإمضاء	الإسم	اللقب	
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22
			23
			24
			25
			26
			27
			28
			29
			30

