

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية: قانون الأعمال

الميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم: العلوم المالية المستوى: ماستر2
التخصص: تسويق

السادسي: الثالث السنة الجامعية: 2026 /2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : قانون الأعمال
وحدة التعليم: الوحدة الاستكشافية
المعامل: 2
عدد الأرصة: 2
الحجم الساعي الأسبوعي:
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف (1:30 س)
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): ثلاث ساعات (1:30 سا)
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): لا يوجد

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: هلاله لبنى / أستاذ محاضر قسم ب
تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب): رقم (/)

البريد الإلكتروني: hellelaloubna@gmail.com

رقم الهاتف: 0697781384

توقيت الدرس ومكانه: يوم الخميس (9:30 - 11:00) عن بعد

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis): طالب الماستر قد مر بمرحلة الليسانس وفي السنة الأولى تعرض للقانون التجاري، وعليه فهو عالم بالمبادئ العامة لهذا القانون مما يعتبر كأرضية لتزويد قدرات الطالب في التحكم في كل ما يحيط بمجال الأعمال من الناحية القانونية، وكل متغيراتها الحديثة. بالإضافة الى امتلاك القدرة على الاستجابة لمتغيرات المحيط الخارجي، في كل ما يتعلق بمجال الأعمال.

الهدف العام للمادة التعليمية:

يهدف التكوين في هذ المقياس الى زيادة المعارف واكتساب المهارات والخبرات، بالاستناد الى ما ينطوي عليه برنامج الماستر من مضامين متكاملة.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):

- 1- التعرف المستجدات العالمية وتحقيق المعارف في مجال قانون الأعمال.
- 2- فهم الطلبة للمهارات النظرية في مجال الأعمال.
- 3- تطبيق المعارف النظرية في المجال العملي لإنجاز مشاريع معينة.
- 4- تحليل المفاهيم الأساسية لقانون الأعمال كمفهوم العمل التجاري وأشخاص قانون الأعمال.
- 5- تركيب مختلف المفاهيم ذات العلاقة، قصد انشاء مفهوم موحد كمفهوم العمل التجاري ومفهوم التاجر.
6. تقييم الطالب لمختلف النصوص القانونية الخاصة بالموضوع، ومعرفة مواطن القوة والضعف لهذه النصوص.

محتوى المادة التعليمية

تقديم عام للمقياس

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي لقانون الأعمال

الفصل الثاني: نظرية الأعمال التجارية

الفصل الثالث: أشخاص قانون الأعمال

الفصل الرابع: الأملاك التجارية

الفصل الخامس: الأدوات القانونية للمبادلات التجارية

الفصل السادس: الضوابط القانونية للممارسات التجارية

الفصل السابع: الإفلاس والتسوية القضائية للشركات المواجهة لصعوبات مالية

خاتمة

طرق التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	العلامة	طبيعة الامتحان
60%	20/20	امتحان
/	9/9	امتحان جزئي
40%	/	أعمال موجهة
/	/	أعمال تطبيقية
	4/4	المشروع الفردي
/	/	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
/	/	استجواب (Quizz)
/	5/5	المواظبة (الحضور / الغياب)
/	2/2	عناصر أخرى (يتم تحديدها)
100%	20/20	المجموع

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصي به :

قانون الأعمال والشركات، سعيد يوسف البستاني، منشورات الحلبي الحقوقية بيروت لبنان، 2008.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
مبادئ القانون التجاري (نظرية الأعمال التجارية – التاجر)	رايح بن زارع	دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، 2014
الوجيز في القانون التجاري	أحمد الزيادة وإبراهيم العموش	دار وائل، 1996
القانون التجاري		
قانون المنافسة		

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2025/10/9	حصة تمهيدية عامة في قانون الأعمال (مدخل لقانون الأعمال)	الأسبوع الأول
2025/10/16	المبادئ العامة لقانون الأعمال: ماهيته ونطاق تطبيقه وعلاقته بفروع القانون المختلفة	الأسبوع الثاني
2025/10/23	تابع للحصة السابقة: خصائص ومصادر قانون الأعمال	الأسبوع الثالث
2025/10/30	نظرية الأعمال التجارية: معايير وأهمية التمييز بين العمل التجاري والمدني	الأسبوع الرابع
2025/11/6	أنواع الأعمال التجارية	الأسبوع الخامس
2025/11/13	تابع لأنواع الأعمال التجارية	الأسبوع السادس
2025/11/20	أشخاص قانون الأعمال: التاجر تعريفه، شروط اكتساب الصفة، التزاماته	الأسبوع السابع
2025/11/27	الشركات التجارية: تعريفها وأركانها، أنواعها	الأسبوع الثامن
2025/12/4	جميعات الأعمال، التفرقة بين الشركات المدنية والتجارية	الأسبوع التاسع
2025/12/11	المحل التجاري: ماهيته والعمليات القانونية الواردة عليه	الأسبوع العاشر
2025/12/18	العقود التجارية	الأسبوع الحادي عشر
2026/01/8	الضوابط القانونية للممارسات التجارية	الأسبوع الثاني عشر
2026/01/15	الإفلاس والتسوية القضائية للشركات المواجهة لصعوبات مالية	الأسبوع الثالث عشر
	امتحان نهاية السداسي الأول	الأسبوع الرابع عشر
	متحان الاستدراكي	الأسبوع الخامس عشر

الأستاذ(ة) المحاضر(ة): هلالة

هلاله

أستاذ(ة) الأعمال الموجهة: هلالة



لنعلن طلبة ماستر 2 تسويق تشهد أننا انطلقنا على منهاج المدة التعليمية وعلى كيفية التقييم وفيما يلي امضاءاتنا على

الرقم	الاسم	التلقب	الامضاء
01	مروم	بن خديجة المجديد	
02	مسارة	مكار	
03	مغربي	ميلا ليا	
04	جسمه جمال	كحول	
05	فهمالة	شافي	
06	زليخة	عقرونة	
07	نور	سحار	
08	مسارة	معوطن الله	
09	لينا	بن سارسة	
10	إكرام	برحم	
11	روان	بوعرسه	
12	عزغار	سوسن بزيما	
13	خزاري كوكا	إكرام	
14	بوربو لينة	لينة	
15	عوادي	راحمي	
16	خلف الله روجينا	روينا	
17	صودي	تسام	
18	عباسي	نرمضان	

25	آية	داقني	م
26	رمضان	رمضان	م
27	حمايا	اكرم	م
28	وسوم	محمود	م
29	الحمدي	الحمدي	م
30			
31			
32			
33			
34			
35			