

SYLLABUS : منهاج المادة التعليمية قانون المنافسة وحماية المستهلك

الشعبة : علوم التسيير السنة : ثانية ماستر
التخصص : إدارة استراتيجية
السداسي : الثالث السنة الجامعية : 2026 / 2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : قانون المنافسة وحماية المستهلك.....
وحدة التعليم : وحدة تعليم استكشافية.....
عدد الأرصدة : 02 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : (03) ساعات.....
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1:30 سا
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1:30 سا
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :
.....

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : د/ عرايسية أحمد تقي الدين araissia ahmed takieddine ، أستاذ متعاقد
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الإلكتروني : taki23000@gmail.com
رقم الهاتف :
توقيت الدرس ومكانه : يوم الخميس (9.30-11.00) عن بعد

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

معارف فيما يتعلق بقانون المنافسة وحماية المستهلك.

الهدف العام للمادة التعليمية :

- تعريف الطلبة بقانون المنافسة وبيان أهميته في تنظيم السوق والتطور التاريخي لهذا القانون وأهم المصطلحات المرتبطة به.
- بيان العلاقة بين قانون المنافسة وحماية المستهلك وأهم المبادئ التي يركز عليها لتنظيم السوق وحمايته مما يساعد الطالب على اكتساب جميع المعارف البيداغوجية والقانونية المتعلقة بالمادة.
- أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)
- تقديم المادة العلمية للطالب في مجال المنافسة والقوانين التي تنظمها في الجزائر واطلاعه على قانون حماية المستهلك.
- تحديد مجال تطبيق قانون المنافسة وحماية المستهلك وآليات الحماية المقررة من طرف المشرع الجزائري.

محتوى المادة التعليمية

مقدمة

المحور الأول: تكريس قانون المنافسة في التشريع الجزائري

1- مفهوم قانون المنافسة والمصطلحات المرتبطة به

2- أهمية المنافسة وتنظيمها وحمايتها

3- تطور قانون المنافسة وأهم مصادره

4- مجال تطبيق قانون المنافسة

5- آليات حماية المنافسة

المحور الثاني: تكريس قانون حماية المستهلك في التشريع الجزائري

1- تحديد مفهوم حماية المستهلك

2- تطور قانون حماية المستهلك وأهم مصادره

3- مجال تطبيق قانون حماية المستهلك

4- وسائل وأشكال حماية المستهلك والأجهزة المكلفة بها

خاتمة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	% 50
امتحان جزئي (استجواب)		%15
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	14	% 22,5
أعمال تطبيقية	-	-
المشروع الفردي	-	-
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-	-
خرجات ميدانية	-	-
المواظبة (الحضور على الرابط / الغياب)	3	% 5
عناصر أخرى (المشاركة)	3	% 7,5
المجموع	40	%100

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
-الضوابط القانونية للحرية التنافسية في الجزائر	تيورسي محمد	-دار هومة للنشر والتوزيع، 2013
-القواعد العامة لحماية المستهلك والمسؤولية المترتبة عنها في التشريع الجزائري.	-بولحية علي بن بوخميس	-دار الهدى الجزائر 2000
-القوانين المتعلقة بالمنافسة وحماية المستهلك.	-المشروع الجزائري	الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
دراسة القانون رقم 09-03 المؤرخ 2009/02/25 المتعلق بحماية المستهلك الجزائري	زاهية حورية سي يوسف	دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع 2017

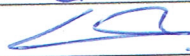
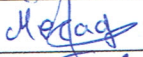
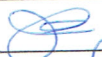
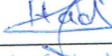
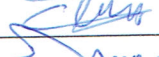
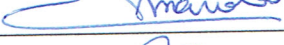
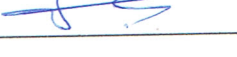
المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	لمحة حول البرنامج وتقديم حول قانون المنافسة	2025/10/02
الأسبوع الثاني	مفهوم قانون المنافسة	2025/10/09
الأسبوع الثالث	نشأة وتطور قانون المنافسة	2025/10/16
الأسبوع الرابع	أهمية المنافسة وتنظيمها والمصطلحات ذات الصلة	2025/10/23
الأسبوع الخامس	مصادر قانون المنافسة ومجالات تطبيقه	2025/10/30
الأسبوع السادس	الممارسات الماسة بالمنافسة وأليات حمايتها	2025/11/06
الأسبوع السابع	مفهوم قانون حماية المستهلك	2025/11/13
الأسبوع الثامن	أهمية قانون حماية المستهلك	2025/11/20
الأسبوع التاسع	مجالات تطبيق قانون حماية المستهلك	2025/11/27
الأسبوع العاشر	وسائل وأشكال حماية المستهلك	2025/12/04
الأسبوع الحادي عشر	الأجهزة المكلفة بحماية المستهلك	2024/12/11
الأسبوع الثاني عشر	الأجهزة المكلفة بحماية المستهلك	2025/12/18
الأسبوع الثالث عشر	مراجعة عامة	2025/12/25

الأستاذ المحاضر :

د/عرايسية أحمد تقي الدين

نحن طالبة السنة الثانية ماستر (السداسي الثالث) تخصص إدارة استراتيجية شعبة علوم التسيير، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة قانون المنافسة وحماية المستهلك وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	بوالودينين	أمينة	
02	كرماش	أمالي	
03	بن مبالغة	منال	
04	تيت	هيام نورالهيما	
05	بو بوج	دميسة	
06	براونة	أسماء	
07	مرعني	هيدة	
08	هاشيم راتدي	سارة	
09	بو عطة	ياسمين	
10	يوحوس	مروة	
11	بعلول	خديجة	
12	بو محمد	خلود	
13	هادي	نوريس	
14	أرواقة	كصيلة	
15	بن سلطان	ذمينة	
16	الجهاري	منال	
17	مانع جباله		
18	مركان	يونس	
19	زواقي	سعاد	
20	ساحو	اسميا	
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			