

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية: قانون المنافسة وحماية المستهلك

الميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم: العلوم المالية شعبة: العلوم التجارية
تخصص: تسويق

السنة الجامعية: 2026 / 2025

السنة: الثالثة ليسانس

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: قانون المنافسة وحماية المستهلك

وحدة التعليم: الوحدة الاستكشافية

المعامل: 2 عدد الأرصدة: 2

الحجم الساعي الأسبوعي:

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف (1:30 سـ)

أعمال موجهة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): لا يوجد

مسؤول المادة التعليمية

الاسم واللقب و الرتبة: هلاله لبنى / أستاذ محاضر قسم ب

تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب): رقم (/)

البريد الإلكتروني: hellelaloubna@gmail.com

رقم الهاتف: /0697781384

توقيت الدرس ومكانه: يوم الخميس (13:30 - 15:00) عن بعد

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

قبل هذه المرحلة كان الطالب قد تعرف في مراحل تعليمية سابقة على مبادئ وقواعد تخدم وتكمل قانون المنافسة والتي تلقاها في مقياس المدخل للقانون والقانون التجاري غيرها وكلها مضامين متكاملة تخدم هذا المقياس.

الهدف العام للمادة التعليمية:

يهدف التكوين في هذا المقياس الى زيادة المعارف واكتساب المهارات والخبرات المتعلقة بقانون المنافسة وحماية المستهلك، وقواعد المنافسة وضوابطها والقواعد الحمائية للمستهلك.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):

- 1- التعرف على المفاهيم الأساسية لمقياس قانون المنافسة وحماية المستهلك،
- 2- استيعاب القواعد الأساسية لقواعد قانون المنافسة وحماية المستهلك،
- 3- تطبيق القواعد النظرية لقانون المنافسة وحماية المستهلك على الواقع العملي، من خلال مثلا تطبيق القواعد الأساسية للمنافسة على تعاملات المؤسسات الاقتصادية وكذا مراقبة مدى تطبيق قواعد حماية المستهلك،
- 4- تحليل المفاهيم المختلفة لقانون المنافسة وحماية المستهلك، كمفهوم السوق المعنية ومفهوم العون الاقتصادي، لمعرفة الأسس التي تقوم عليها.
- 5- تركيب المفاهيم المتقاربة لإنشاء المفاهيم العامة للمقياس كمفهوم السوق والممارسات المقيدة للمنافسة، والأعوان الاقتصاديين،
6. تقييم الطالب لمختلف المعارف المتعلقة بالمقياس من خلال نقد النصوص القانونية المتعلقة بالمقياس و ابراز مواطن الضعف والقوة فيها.

محتوى المادة التعليمية

تقديم عام للمقياس (علاقة قانون المنافسة بحماية المستهلك)

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي لقانون المنافسة

المبحث الأول: مفهوم المنافسة وأنواعها

المبحث الثاني: مفهوم قانون المنافسة وميدان تطبيقه

المبحث الثالث: مبادئ قانون المنافسة

المبحث الثالث: مجلس المنافسة.

الفصل الثاني: الأحكام العامة لقانون حماية المستهلك.

المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول حماية المستهلك

المبحث الثاني: ماهية قانون حماية المستهلك

المبحث الثالث: اليات حماية المستهلك في التشريع الجزائري

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20/20	60%
امتحان جزئي	9/9	/
أعمال موجهة	/	40%
أعمال تطبيقية	/	/
المشروع الفردي	4/4	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/	/
استجواب (Quizz)	/	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	5/5	/
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	2/2	/
المجموع	20/20	100%

المصادر والمراجع

المصدر الأساسي الموصي به:

قانون المنافسة، الأمر رقم: 03-03 المتعلق بالمنافسة والأسعار، القانون 03-09 المتعلق بحماية المستهلك

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر والسنة
الضوابط القانونية للحرية التنافسية في الجزائر	محمد تيورسي	دار هومة، الجزائر، 2013
قانون المنافسة والممارسات التجارية وفقا للأمر 03-03 والقانون 02-04.	محمد الشريف كفو	دار بغداد للطباعة والنشر والتوزيع الجزائر.
-الحماية المدنية للمستهلك بعد التعاقد التضليل	رمزي بيد الله-علي-الحجازي	منشورات الحلبي الحقوقية 2016
-الإعلامي التجاري وأثره على حماية المستهلك الإلكتروني - دليل قانون حماية المستهلك	بتول صراوي عبادي	منشورات الحلبي الحقوقية 2011

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	تقديم عام للمقياس (علاقة قانون المنافسة بحماية المستهلك) الإطار المفاهيمي: مفهوم المنافسة وأنواعها.	2025/10/9
الأسبوع الثاني	مفهوم قانون المنافسة وميدان تطبيقه: مراحل تطور قانون المنافسة في الجزائر.	2025/10/16
الأسبوع الثالث	مبادئ قانون المنافسة: مبدأ حرية الأسعار الاستثناءات الواردة على مبدأ حرية الأسعار.	2025/10/23
الأسبوع الرابع	قواعد المنافسة: الممارسات المقيدة للمنافسة.	2025/10/30
الأسبوع الخامس	التجميعات الاقتصادية	2025/11/6
الأسبوع السادس	مجلس المنافسة: إجراءات التحقيق أمام مجلس المنافسة اخطار مجلس المنافسة وشروط قبول الاخطار، العقوبات الصادرة عن مجلس المنافسة.	2025/11/13
الأسبوع السابع	مفاهيم أساسية حول حماية المستهلك: تعريف المستهلك وحمايته التطور التاريخي لحماية المستهلك،	2025/11/20
الأسبوع الثامن	أبعاد حماية المستهلك، مجالات الاخلال بحماية المستهلك	2025/11/27
الأسبوع التاسع	مفهوم قانون حماية المستهلك: تعريفه، علاقته بالقوانين الأخرى،	2025/12/4
الأسبوع العاشر	نطاق تطبيق قانون حماية المستهلك، وآليات حمايته	2025/12/11
الأسبوع الحادي عشر	-الهيئات المختلفة ودورها في حماية المستهلك، -التعريف بهذه الهيئات.	2025/12/18
الأسبوع الثاني عشر	دور المجلس الوطني لحماية المستهلك في هذه الحماية	2026/01/08
الأسبوع الثالث عشر	دور المجتمع المدني ممثلا في جمعيات حماية المستهلك في هذه الحماية.	2026/01/15
الأسبوع الرابع عشر		

الأستاذة المحاضرة: هلالة

الأستاذة المطبقة: هلالة

هلاله



01	سوسن أنتراف	هادي	
02	فينا	منار	
03	شروق سمير الأصيل	ولهاقي	
04	أمين	ف. بجا	
05	طينا	رمها	
06	محمد رما الدين	يبايرة	
07	صراحي نور الهادي	نور الهدى	
08	زاجي	محمد أنيس	
09	عبد الحميد	ملا رما	
10	صديقي	ملا ر	
11	عبدول	أدر ط	
12	فوا سميرة	شعيب الدين	
13	صاخر	اسلندر	
14	بومنتار	سند سا	
15	بوشرف	ميليسا	
16	زياني	هند من	
17	عاب	ليديا سيريت	
18	كراحم	مرام	
19	صعالي	رحاب	
20	فيلالي	أصينة	
21	عبار	كلثوم	
22	زرد	أنفال	
23	بوربان	رام	
24	جامع	قصيا	
25	خرازي	صابر	
26			
27			
28			
29			
30			

نحن طلبة ليسانس تسويق / نشهد اننا اطلعنا على منهاج المادة: وعلى كيفية التقييم، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك: