

تابع للتطبيق 2

نموذج تحليل مصفوفة SWOT:

نقاط القوة	نقاط الضعف	تقييم البيئة الداخلية تقييم البيئة الخارجية
استعمال نقاط القوة و استثمار الفرص المتاحة (استراتيجيات هجومية)	معالجة نقاط الضعف و استثمار الفرص المتاحة (استراتيجيات علاجية)	الفرص
استعمال نقاط القوة و تقليل التهديدات (استراتيجيات دفاعية)	تقليل نقاط الضعف و تقليل التهديدات (استراتيجيات انكماشية)	التهديدات

يعتبر تحليل SWOT أداة مفيدة لفهم عمل المنظمة من الداخل و الخارج، حيث يأخذ تحليل نقاط القوة و الضعف بالاعتبار العوامل الداخلية للمنظمة، و يصنف كل عامل من هذه العوامل كعامل قوة أو ضعف بالنسبة لها، كما يهتم تحليل الفرص و المخاطر SWOT بالبيئة الخارجية للمنظمة في محاولة فهم الفرص المتوفرة لها، و التي يمكن أن تكون على شكل تقنيات جديدة أو تطوير البنية التحتية التي يمكن أن توسع قاعدة العملاء فهو يسمح ببناء قوة المنظمة و خلق فرص جديدة للوصول لمزيد من الزبائن، إضافة فإنه يأخذ بعين الاعتبار المخاطر التي تأتي من البيئة الخارجية.

إن عملية تحليل المتغيرات الأربعة للمصفوفة يساعد على تحليل الموقف الاستراتيجي عبر دمج تقييم عناصر البيئة الخارجية (الفرص و التهديدات) مع أنشطة الإدارة الداخلية (القوة و الضعف).

مثال 1: من أبرز الأمثلة على استخدام تحليل SWOT، شركة The home depot و هي على مستوى العالم الشركة الرائدة في مجال البيع بالتجزئة لمستلزمات المنزل، يعود تاريخ تأسيسها الى عام 1978 في أتلانتا.

نقاط الضعف Weaknesses المواكبة المتأخرة للتجارة الالكترونية حيث بدأت عقب جائحة كورونا. النطاق الضيق في الفروع حيث يقع أكثر من 2000 متجر في أمريكا الشمالية فقط. عدم حداثة البنية التحتية	نقاط القوة Strenghts الشركة الأكبر في المجال تحقيق الأرباح تنوع في المنتجات من الأجهزة المنزلية و الديكور
التحديات Threats نمو و تطور الشركات المنافسة خاصة في التجارة الالكترونية. الركود الاقتصادي نتيجة انخفاض أسعار المواد الخام مما يؤدي الى انخفاض المبيعات.	الفرص Opportunities تحقيق أرباح أعلى عبر التركيز على الديكور المنزلي تعزيز المبيعات من خلال التسويق الالكتروني توسيع نطاق السوق بإنشاء فروع خارجية في دول متعددة.

مثال 2: تحليل SWOT لشركة المراعي

S رائدة السوق في سوق الألبان في دول مجلس التعاون الخليجي. منتجات ذات جودة عالية شبكة توزيع قوية الظروف المناخية الساخنة مواتية لسوق المشروبات	W ارتفاع تكاليف التشغيل الافراط في التركيز على قطاع الألبان و العصائر اعتماد كبير على الواردات الخام
O نمو سوق الحليب في دول مجلس التعاون الخليجي تنوع المنتجات زيادة عدد السياح الذين يزورون السعودية للحج و العمرة لدفع الطلب	T الوضع السياسي في منطقة الخليج اضطراب امدادات المواد الخام يزيد التكلفة