

قسم علوم التسيير

ماستر 2 تخصص ريادة الأعمال

دراسة حالة لطلبة ماستر 2 ريادة أعمال، وتستند إلى المفاهيم الواردة في المحاضرة الأولى (مدخل إلى المعرفة)

دراسة حالة: "مؤسسة إبداع الريادة" مقدمة الحالة :

أسست مؤسسة "إبداع الريادة" سنة 2020 على يد مجموعة من خريجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، وتركز نشاطها على تصميم تطبيقات رقمية موجهة للمؤسسات الصغيرة لمساعدتها في التسويق الإلكتروني. ومع توسع المشاريع، بدأت المؤسسة تواجه صعوبات في مشاركة المعرفة بين فرقها المختلفة، خاصة بين المبرمجين وفريق التسويق وفريق خدمة الزبائن.

الموقف المشكل :

خلال أحد الاجتماعات، لاحظ المدير العام أن بعض الأخطاء في تطوير التطبيقات تتكرر رغم تنبيه الفرق إليها سابقًا. كما أن بعض الأفكار الإبداعية التي طُرحت في الاجتماعات السابقة لم تُوثق، مما أدى إلى ضياعها مع مرور الوقت أو انتقال الموظفين. قال أحد الموظفين الجدد: "لو كانت لدينا طريقة لمعرفة ما جُرب سابقًا وما نجح أو فشل، لكنا اختصرنا الكثير من الوقت والجهد". في المقابل، يرى بعض الموظفين أن تبادل المعرفة ليس أولوية لأن "كل شخص يعرف عمله"، بينما يرى آخرون أن غياب هذا التبادل يُفقد المؤسسة روح الابتكار التي بدأت بها .

أسئلة تحليلية للطلبة:

بالاعتماد على ما درسته في المحاضرة الأولى (مدخل إلى المعرفة)، أجب على الأسئلة التالية:

- كيف يمكن تصنيف أنواع المعرفة التي تتعامل معها مؤسسة "إبداع الريادة"؟
- ما خصائص المعرفة التي تظهر من خلال الحالة؟ وضح بمثال من النص. من أين تستمد المؤسسة مصادر المعرفة لديها؟ صنف هذه المصادر إلى داخلية وخارجية
- ما أهمية المعرفة بالنسبة لمؤسسة ريادية مثل "إبداع الريادة"؟
- اقترح حلولاً أولوية تمكّن المؤسسة من الحفاظ على المعرفة وتبادلها بفعالية بين الموظفين .

أهداف التعلم من الحالة :

فهم طبيعة المعرفة وأنواعها في سياق منظمات الأعمال. إدراك العلاقة بين المعرفة والابتكار في المؤسسات الريادية. تدريب الطلبة على تحليل المواقف التنظيمية من منظور معرفي.