

Syllabus المادة التعليمية

اسم المادة:

الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تسيير
التخصص	ريادة أعمال	المستوى	ماستر 1
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2026 / 2025

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	اليقظة الرقمية	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 س	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1 س 30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 س 30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	لبصير هند	الرتبة	أستاذ دكتور
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	hind.Lebisr@hotmail.fr
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	- كل المعارف المتعلقة بإدارة الأعمال والآلة الاستراتيجية
الهدف العام للمادة التعليمية	يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بآليات تبني اليقظة الرقمية في المؤسسات الريادية.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- التعرف على أهمية اليقظة الرقمية للمؤسسات خاصة الريادية - القدرة على تمييز المعلومة الاستباقية واستغلالها في نظام معلومات اليقظة

محتوى المادة التعليمية					
المحور الأول			التحول الرقمي والتسويق الرقمي في المؤسسات		
المحور الثاني			الإطار المفاهيمي لليقظة الرقمية		
المحور الثالث			اليقظة الرقمية والذكاء الاقتصادي		
المحور الرابع			اليقظة الرقمية وريادة الأعمال		
طريقة التقييم					
التقييم بالنسبة المئوية		العلامة		الوزن النسبي للتقييم	
امتحان		20/20		وزن المحاضرة	
امتحان جزئي		5		% 60	
أعمال موجهة (ضمن فريق)		8		% 10	
أعمال تطبيقية		-		% 16	
المشروع الفردي		-		-	
الأعمال الجماعية		-		-	
خرجات ميدانية		-		-	
المواظبة (الحضور والمشاركة)		7		% 14	
عناصر أخرى		-		-	
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان ومراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					
نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =		معدل المادة			
= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)		Moy.M			
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		المؤلف		دار النشر والسنة	
مفهوم المعلومات وإدارة المعرفة		حمد علي		جامعة دمشق. المجلد 18 العدد 1 (2001)	
الإدارة الإستراتيجية المدخل والمفاهيم والعمليات		الخفاجي علي،		- مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن. (2010)	
Vigilant information systems		Houghton, R., El Sawy, O. A., Gray, P., Donegan, C., & Joshi, A		MIS Quarterly Executive, 3(1), 4 (2008)	
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):					
1. .					
2.					

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة		
الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	مفهوم التحول الرقمي المصطلحات القريبة منه	
الأسبوع الثاني	خصائص التحول الرقمي ومستوياته	
الأسبوع الثالث	متطلبات التحول الرقمي في المؤسسات الريادية	
الأسبوع الرابع	ما فائدة التسويق الرقمي لليقظة الرقمية؟	
الأسبوع الخامس	مفهوم وأهمية دراسة السوق الرقمي	
الأسبوع السادس	دعائم وتحديات التسويق الرقمي للمؤسسات الريادية	
الأسبوع السابع	مفهوم اليقظة واليقظة الرقمية	
الأسبوع الثامن	أهداف وسيورة اليقظة الرقمية	
الأسبوع التاسع	معلومات اليقظة الرقمية	
الأسبوع العاشر	أنواع اليقظة الرقمية	
الأسبوع الحادي عشر	وسائل اليقظة الرقمية	
الأسبوع الثاني عشر	متطلبات اليقظة الرقمية	
الأسبوع الثالث عشر	اليقظة الرقمية وريادة الأعمال	
الأسبوع الرابع عشر	حالات تطبيقية	
الأسبوع الخامس عشر	مراجعة	
	امتحان نهاية السداسي	تحده الإدارة
	الامتحان الاستدراكي للمادة	تحده الإدارة
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة وليست بحوث. 2. إعداد بطاقة قراءة حول 3. استجواب تقييمي؛ 4. تقديم بطاقة قراءة لمحور 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية			

اسم ولقب الطالب	إمضاء	اسم ولقب الطالب	الامضاء
قدورة إيتة		ندى بن حشريا	
بودبوزة لتروقا		جلو احي هدي	
يوساع هيبه		عيد الشارم سناء	
سوعاري هيتا		يوسكيتا نزال	
يوعكاز مروة		حفيان وصال الكهديل	
تمرا بلسارفة		مريو عيد الكومر	
بوشوشة وائل		يعقوب زوريا	
تين محمد إسلام		بلديا يوسف ذليل	
معاشو إسلام			
ناصري مدراسلام			
ناصر أماني			
ولياسيت الترام			
يوشحمان رجاء			