

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: الذكاء الإستراتيجي Strategic Intelligence			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التسيير
التخصص	إدارة إستراتيجية	المستوى	ماستر
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2026-2025
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	الذكاء الإستراتيجي	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	5	المعامل	2
الحجم الساعي الأسبوعي	3	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1.30 سا
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	1.30 سا	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1.30 سا
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	الهادي بوقلقول	الرتبة	أستاذ التعليم العالي
تحديد موقع المكتب	رقم 07 مجمع المكاتب بسيدي عاشور	البريد الالكتروني	el-hadi.boukalkoul@univ-annaba.dz
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	يوم الأحد (09.30 – 11.00) القاعة (19)
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	كل ما يتعلق بالاستراتيجية وإدارة المعرفة والتشخيص الاستراتيجي و نظم المعلومات.		
الهدف العام للمادة التعليمية	- تعريف الطلبة بالمبادئ الأساسية للذكاء الإستراتيجي والمفاهيم المرتبطة به. - التعرف على أهم مقاربات الذكاء الإستراتيجي. - التعرف على نموذج دورة الذكاء الإستراتيجي. مما يساعدهم في الحياة العملية والمهنية على استخدام الذكاء الإستراتيجي في اتخاذ القرارات الإستراتيجية بشكل فعال ومتوافق مع التغيرات الحاصلة في البيئة المحيطة.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- إدراك أهمية الذكاء الإستراتيجي بالنسبة للإدارة الإستراتيجية. - التعرف على أبرز مقاربات الذكاء الإستراتيجي. - اكتساب القدرة على الإصغاء للبيئة المحيطة والإستخدام الفعال للذكاء الإستراتيجي في اتخاذ القرارات الإستراتيجية.		

محتوى المادة التعليمية					
مقدمة			-		
أصل الذكاء الإستراتيجي			المحور الأول		
أسس وتعريف الذكاء و الذكاء الإستراتيجي.			المحور الثاني		
المفاهيم المرتبطة بالذكاء الإستراتيجي			المحور الثالث		
مقاربات الذكاء الإستراتيجي			المحور الرابع		
نموذج دورة الذكاء الإستراتيجي			المحور الخامس		
الذكاء الاستراتيجي في خدمة إستراتيجية الأعمال			المحور السادس		
ممارسة و تنظيم الذكاء الإستراتيجي (SI) داخل الشركات			المحور السابع		
خاتمة			-		
طريقة التقييم					
الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
60 %		60 %	وزن المحاضرة	20/20	
-	20 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	-	امتحان جزئي
20 %				10	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				-	أعمال تطبيقية
10 %				5	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
6 %				3	المواظبة (الحضور/ الغياب)
4 %				2	عناصر أخرى (المشاركة)
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					
معدل المادة		نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =			
Moy.M		= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)			
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		المؤلف		دار النشر والسنة	
Strategic intelligence : A conceptual system of leadership for change.		Michael Maccoby; Tim Scudder		Performance Improvement 2011 , 50(3), 32-40.	
Norme Internationale ISO 56006		ISO .Genève Suisse Web: www.iso.org		Première édition 2021-11	

ISO 56006:2021(F) © ISO 2021		Management de l'innovation - Outils et méthodes de management de l'intelligence stratégique - Recommandations Innovation management - Tools and methods for strategic intelligence management - Guidance
Hermès, La Revue 2016/3 (n° 76), CNRS Éditions	Jean-Luc Angibault	Du renseignement à l'intelligence stratégique
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):		
1. Baumard, Philippe. Stratégie et surveillance des environnements Concurrentiels. Ed. Masson, Paris, Milan, Barcelone 1991. 2. Rapport du Cigref. Intelligence Économique et Stratégique Les systèmes d'information au cœur de la démarche. Ed. Cigref, 2003		
التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة		
التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
2025/09/28	تقديم محاور المادة	الأسبوع الأول
2025/10/05	مقدمة	الأسبوع الثاني
2025/10/12	أصل الذكاء الإستراتيجي	الأسبوع الثالث
2025/10/19	أسس وتعريف الذكاء	الأسبوع الرابع
2025/10/26	ركائز الذكاء الإستراتيجي و أنواعه	الأسبوع الخامس
2025/11/02	المفاهيم المرتبطة بالذكاء الاستراتيجي	الأسبوع السادس
2025/11/09	أهمية و أهداف الذكاء الاستراتيجي	الأسبوع السابع
2025/11/16	أدوار الذكاء الاستراتيجي	الأسبوع الثامن
2025/11/23	أبعاد الذكاء الاستراتيجي	الأسبوع التاسع
2025/11/30	مقاربات الذكاء الإستراتيجي	الأسبوع العاشر
2025/12/07	نموذج دورة الذكاء الإستراتيجي	الأسبوع الحادي عشر
2025/12/14	الذكاء الاستراتيجي في خدمة إستراتيجية الأعمال	الأسبوع الثاني عشر
2026/01/04	ممارسة و تنظيم الذكاء الإستراتيجي (SI) داخل الشركات	الأسبوع الثالث عشر
2026/01/11	تقييم المادة و الخاتمة	الأسبوع الرابع عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. إعداد بطاقات قراءة حول
2. استجواب تقييبي؛
3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

الأستاذ مسؤول المادة	رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع	نائب العميد الملحق
أ.د. الهادي بوقلقول		أوالتخصص (حسب المستوى)	بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية