

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: خلق القيمة و نماذج الأعمال			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التسيير
التخصص	إدارة استراتيجية	المستوى	ماستر 1
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	خلق القيمة و نماذج الأعمال	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	5	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	3سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا و 30د
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا و 30د
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	تباتي رزيقة	الرتبة	أستاذ التعليم العالي
تحديد موقع المكتب	المكتب رقم 08	البريد الإلكتروني	razikatabani@yahoo.f r
رقم الهاتف	/	توقيت الدرس ومكانه	الأربعاء من 8-9.20 القاعة 17
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	على الطالب التحكم في مبادئ إدارة الأعمال و التسويق و الإدارة الاستراتيجية		
الهدف العام للمادة التعليمية	اكتساب المعارف الأساسية حول مفهوم القيمة وسيرورة خلق القيمة وأهم ركائزها وكيفية أعداد نموذج أعمال لمشروعه ، ، وكيف يمكن خلق قيمة مدركة للزبون وتقليل الفجوة ما بين القيمة المتصورة والقيمة المدركة لديه وكيف تبني منظمة الاعمال نموذج أعمال مستدام يسمح باكتساب ولاء الزبون ومختلف الشركاء، التموقع في السوق وتطوير المكانة التنافسية		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	طيفية خلق قيمة مقبولة أو تتجاوز توقعات الزبون و أعداد نموذج أعمال		
محتوى المادة التعليمية			
المحور الأول	مفاهيم عامة حول القيمة		
المحور الثاني	مفهوم خلق القيمة و ركائزها		
المحور الثالث	نماذج خلق القيمة.		
المحور الرابع	ركائز خلق القيمة		
المحور الخامس	نماذج خلق القيمة للزبون		

المحور السادس		الانتقال من القيمة إلى نماذج الأعمال					
المحور السابع		مقاربات نماذج الأعمال					
المحور الثامن		أنواع نماذج الأعمال					
المحور التاسع		نموذج أعمال شركة ناشئة و نموذج الاعمال الرشيق					
طريقة التقييم							
التقييم بالنسبة المئوية		العلامة					
امتحان		20/20					
الوزن النسبي للتقييم		وزن المحاضرة					
% 60		% 60					
%28		وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية					
-							
-							
%24							
%16							
-							
%8							
%4							
7				20			
-		-					
-		-					
06		-					
04		-					
-		-					
02		-					
1		-					
<p>تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>معدل المادة</td> <td>نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة / التطبيقية * 0.4</td> </tr> <tr> <td>Moy.M</td> <td>= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)</td> </tr> </table>				معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة / التطبيقية * 0.4	Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)
معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة / التطبيقية * 0.4						
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)						
المصادر والمراجع							
المرجع الأساسي الموصى به :							
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة					
- Business models, business strategy and innovation.	Teece, D. J.	Long range planning, 43(2-3), 172-194. (2010).					
La segmentation, fondement de l'analyse stratégique »,	Adler E. Lauriol J.,	- Harvard l'Expansion, Printemps, pp. 99-112. ., (1986)					
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):							
- . Baden-Fuller, C., & Mangematin, V. (2013). Business models: A challenging agenda. Strategic Organization, 11(4), 418-427.							
1.							

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة		
التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
30/01/2024	مفاهيم عامة حول القيمة	الأسبوع الأول
07/02/2024	مفهوم خلق القيمة و ركائزها	الأسبوع الثاني
14/02/2024	نماذج خلق القيمة.	الأسبوع الثالث
21/02/2024	ركائز خلق القيمة) الاستراتيجية كركيزة لخلق القيمة)	الأسبوع الرابع
28/02/2024	الحوكمة كركيزة لخلق القيمة +المالية كركيزة لخلق القيمة	الأسبوع الخامس
06/03/2024	نماذج خلق القيمة للزبون	الأسبوع السادس
13/06/2024	نماذج خلق القيمة للزبون تابع	الأسبوع السابع
20/02/2024	من خلق القيمة للزبون إلى نموذج الاعمال	الأسبوع الثامن
10/04/2024	مقاربات نماذج الأعمال	الأسبوع التاسع
17/04/2024	أ نماذج الأعمال	الأسبوع العاشر
24/04/2024	نماذج الاعمال	الأسبوع الحادي عشر
01/05/2024	نموذج اعمال الشركات الناشئة	الأسبوع الثاني عشر
08/05/2024	نموذج الاعمال الرشيق	الأسبوع الثالث عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	امتحان الاستدراك	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> 1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل ورشات لدراسة الحالة و أعداد نموذج أعمال الخاص بمشروع للطالب 2. استجواب تقييمي؛ 3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 5. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني. 		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي
للمؤسسة الجامعية