

## SYLLABUS منهج المادة التعليمية

اسم المادة التعليمية

إدارة الإبداع والابتكار

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة: علوم التسيير  
التخصص :السنة الأولى ماستر  
السادسي : الثاني ، السنة الجامعية : 2024 /2023

### التعرف على المادة التعليمية

العنوان : إدارة الإبداع والابتكار  
وحدة التعليم : أساسية  
عدد الأرصدة : 04  
المعامل : 02  
الحجم الساعي الأسبوعي : (03) ساعات  
المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1:30 سا  
أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) 1 :30 سا

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب: سلامي فيروز  
الرتبة : أستاذة محاضرة أ  
توقيت الدرس ومكانه : يوم الثلاثاء (14:00 – 15:30) بالمدرج رقم (07).  
البريد الإلكتروني : eco\_entreprise@yahoo.com

## وصف المادة التثوية

### المكتسبات (Pré requis) :

الإلمام بمختلف المعارف المتعلقة بإدارة الجودة.

### الهدف العام للمادة التثوية :

يكن الهدف وراء دراسة المقياس هو تمكين الطالب من التمييز بين مفهوم الإبداع وبعض المفاهيم المرتبطة به مثل: الابتكار، الاختراع، التجديد، التغيير، الاكتشاف... إلخ، بالإضافة المعرفة بأهم مراحل العملية الإبداعية وأهميتها بالنسبة للمؤسسة والفرد. ثم التطرق إلى أنواع كل منها وأساليب تنميتها.

### أهداف التثيم (المهارات المراد الوصول إليها):

- \* يعرف الطالب ماهية الإبداع والابتكار.
- \* يميز الطالب بين الإبداع والابتكار والمفاهيم الأخرى المرتبطة به.
- \* -التطرق إلى أهم مراحل العملية الإبداعية.
- \* - يدرك أهمية الإبداع والابتكار بالنسبة للمؤسسة.

## محتوى المادة التثوية

- 1- مدخل مفاهيمي لإدارة الإبداع والابتكار.
- 2- أشكال الإبداع والابتكار.
- 3- المداخل الأساسية للإبداع.
- 4- استراتيجيات الابتكار.
- 5- أساليب التفكير الابتكاري.
- 6- الإبداع والابتكار والميزة التنافسية.

## طرق التثيم

النسبة %	العلامة	طبيعة الامتحان
60%	20	امتحان (يتم تحديد تاريخه من طرف الإدارة)
40%	06	امتحان جزئي (يتم تحديد تاريخه من طرف أستاذ الأعمال الموجهة)
	10	بحث يكلف به الطالب (وفقا لضوابط يضعها أستاذ الأعمال الموجهة)
	02	المشاركة و المناقشة الفعالة وحل دراسة حالات والإجابة على الأسئلة والعمل الجماعي والتفاعل الإيجابي والمفيد
	02	الحضور والمواظبة

### المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة الابداع والابتكار	سليم بطرس جلدة	دار كنوز، 2006
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):		
عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة الابداع والابتكارات	أسامة محمد خيرى	دار الرؤية، 2012
إدارة الابداع والابتكار	د. رعد الصرن	SVU، 2020
إدارة الابداع والابتكار	أمال يوب	دار الكتاب الجماعي، 2020

### المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس
الأسبوع الأول	المحور الأول: أولا
الأسبوع الثاني	المحور الأول: ثانيا
الأسبوع الثالث	المحور الأول: ثالثا
الأسبوع الرابع	المحور الأول: رابعا
الأسبوع الخامس	المحور الثاني: أولا
الأسبوع السادس	المحور الثاني: ثانيا
الأسبوع السابع	المحور الثاني: ثالثا
الاسبوع الثامن	المحور الثالث: أولا
الاسبوع التاسع	المحور الثالث: ثانيا
الاسبوع العاشر	المحور الأول: أولا
الأسبوع الحادي عشر	مراجعة عامة