**محاضرة رقم 03 الموازنة التقديرية للمصاريف الإدارية والبيعية**

**1/ المصروفات الإدارية:**

هى المصروفات الإدارية التي تنفقها الشركة من أجل أداء مجموعة من الوظائف الإدارية ومن أمثلة هذه الوظائف، الوظائف الإدارة المالية/ الإدارة القانونية  / الموارد البشرية / الأمن والحراسة أى أنها لا تشمل بنود المصروفات الخاصة بالانتاج أو البيع والتوزيع

والمصروفات الإدارية متنوعة وهناك بعض المصروفات التي تكون فى كل الشركات مثل مصروفات الرواتب وإيجار المبنى الإداري ومصروفات التأمينات الإجتماعية والبوفيه ومصروفات كهرباء المبنى الإداري مصروفات الإتصالات والبريد المتعلقة بالإدارة وأغلب بنود المصروفات العمومية والإدارية ثابتة في المدى القصير لأنها تكاليف مرتبطة بالفترة الزمنية وأيضا بسياسة عامة للشركة في المصروفات وهذا يجعل من السهولة تقدير تلك البنود بشكل دقيق.

**2/ موازنة المصاريف الإدارية**

يتم [إعداد بنود الموازنة الإدارية](https://accflex.com/Tags/TagsSearch?search=%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A7%D8%AA) بالاستناد إلى بيانات فترات سابقة وعمل تحليل لها  ومعرفة نسب وإتجاهاتها صعودا وهبوطا خلال الفترات والموازنات الإدارية تختلف من شركة لأخرى حسب حجمها وحسب سياستها.

وهناك المصروفات التمويلية مثل فوائد القروض وهي من الصعوبة أن يتم تقديرها بشكل دقيق نظرا لإختلاف قيمة القروض في كل فترة مالية وأيضا إختلاف أسعار الفوائد ولكن يتم تقديرها في ضوء حجم القروض السابقة والقروض المتوقعة في فترة الموازنة وأيضا أسعار الفوائد المتوقعة خلال فترة الموازنة.

والمصروفات الإدارية لابد من مراقبتها بشكل جيد خلال الفترات الزمنية مع تحليلها إلى تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة  لأنها تؤثر في النتائج النهائية لنشاط الشركة ويتم إعداد موازنة المصروفات الإدارية والعمومية على مستوى كل مصروف وأيضا يتم تقسيمها على فترات زمنية  سواء كانت شهرية أو ربع سنوية وهذه الموازنة يجب أن يتم إعدادها بشكل دقيق لأنها مرتبطة بـ الموازنة النقدية (موازنة المدفوعات) وأيضا مرتبطة [بموازنة قائمة الدخل التقديرية](https://accflex.com/Tags/TagsSearch?search=%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D9%87%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D8%B1%D9%8A%D9%87).

**III- الموازنة التقديرية للمصروفات البيعية والتسويقية**

تهدف الموازنة التقديرية لمصروفات البيع والتوزيع  إلى تحديد مصروفات البيع والتوزيع المتوقع أن تنفقها المنشأة لتحقيق كمية المبيعات المستهدفة خلال كل فترة من فترات الموازنة و المصروفات البيعية مرتبط بالوظائف التي تؤديها المعارض والمنافذ البيعية للشركة ولكى يتم [إعداد موازنة المبيعات](https://accflex.com/Tags/TagsSearch?search=%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A7%D8%AA) بشكل جيد يتم تقسيم مصروفات البيع والتوزيع إلى مجموعتين الأولى مصروفات البيع والتوزيع المتغيرة والثانية مصروفات البيع والتوزيع الثابتة.

**أولا مصروفات البيع المتغيرة**

والمقصود بها مصروفات البيع التي تغير مع تغير كمية وقيمة المبيعات وبالتالي تعتبر كمية أو قيمة المبيعات هي المحرك والمسبب الرئيسي لمصروفات البيع والتوزيع، و تتمثل مصروفات البيع والتوزيع المتغيرة في تكلفة نقل المنتجات والبضائع الى العملاء أو إلى موانئ التصدير للخارج وأيضا عمولة المبيعات.

**ثانيا مصروفات البيع الثابتة**

وهي التي لا تتغير مع تغير كمية أو قيمة المبيعات أى أنها تظل ثابتة  مثل إيجار المعارض ومرتبات العاملين في البيع والتوزيع وأي مصروف خاص بمعارض ومنافذ البيع ، كما توجد بعض المصروفات المختلطة مثل تكلف الإعلانات والدعاية

ويتم [إعداد موازنة](https://accflex.com/Tags/TagsSearch?search=%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84%20%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A7%D8%AA) المصروفات البيعية على مستوى كل مصروف في كل فترة زمنية سواء كانت شهرية أو ربع سنوية كما يتم أيضا الفصل بين المصروفات البيعية الثابتة والمتغيرة.

**المرجع المعتمد:**

le site: [accflex.com › مقالاات-محاسبيه › الموازنة-التخطيط...](https://accflex.com/%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D9%8A%D9%87/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D9%88%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84%D9%8A%D8%A9)