



منهاج المادة التعليمية SYLLABUS

سلوك المستهلك

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06) .. الشعبة : العلوم المالية

التخصص : التسويق

السداسي : الاول السنة الجامعية 2024/2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : سلوك المستهلك

وحدة التعليم : أساسية.....

عدد الأرصدة : 2 5 المعامل :

الحجم الساعي الأسبوعي : 3 ساعات.....

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 130,سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1,30 . سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : بوريب صبرينة ، أستاذ مساعد (أ).

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (...)

البريد الإلكتروني : sab-communication@hotmail.com

رقم الهاتف : 0675292265

توقيت الدرس و مكانه : يوم الثلاثاء 30.09-12.30 بالقاعة 3 ترجمة

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

يفترض أن يتحكم الطلبة في مفاهيم عامة حول المستهلك وسلوكه ، وهي مكتسبات معرفية تم التعرض لها في السنة الثانية، إضافة إلى مكتسبات عامة عن التسويق.

الهدف العام للمادة التعليمية :

الهدف العام هو أن يكتسب الطالبة معرفة نوعية حول المستهلك، العوامل المؤثرة على سلوكه، كذلك قرارات الشراء والمشتري الصناعي.

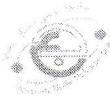
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 إلى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على أهمية دراسة سلوك المستهلك.
- التعرف على العوامل المؤثرة على سلوكه.
- التعرف على كيفية اتخاذ قرارات الشراء.

محتوى المادة التعليمية

- مفهوم المستهلك
- مفهوم سلوك المستهلك و أهمية دراسة سلوكه
- العوامل النفسية المؤثرة على سلوك المستهلك
- العوامل الاجتماعية
- العوامل الشخصية
- العوامل الثقافية
- سيرورة اتخاذ قرار الشراء
- نماذج الشراء الاستهلاكي
- الشراء الصناعي

طرق التقييم



طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60%
دراسات حالة		
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي		
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	15	%30
استجواب (Quizz)		
المواضبة (الحضور / المشاركة)	05	%10
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع	40	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Marketing Management	Kotler& Dubois	édition Publi-Union

مراجعة الدعم الإضافية (إن وجدت)

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
سلوك المستهلك	رانياه الماجي	الجامعة الافتراضية السورية
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
قضايا وتطبيقات تسويقية معاصرة	عبد الرحمن بن عبد الله الصغير	دار صفاء للنشر والتوزيع



المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	الاطار المفاهيمي لسلوك المستهلك	الأسبوع الأول
	العوامل النفسية	الأسبوع الثاني
	العوامل الثقافية	الأسبوع الثالث
	العوامل الشخصية	الأسبوع الرابع
	العوامل الاجتماعية	الأسبوع الخامس
	عملية الشراء	الأسبوع السادس
	أنواع قرارات الشراء الاستهلاكي	الأسبوع السابع
	المشتري الصناعي	الأسبوع الثامن
		الأسبوع التاسع
		الأسبوع العاشر
		الأسبوع الحادي عشر
		الأسبوع الثاني عشر
	١	الأسبوع الثالث عشر
		-

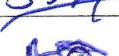
أستاذ(ة) الأعمال الموجهة :

بوريب صبرينة

الأستاذ(ة) المحاضر(ة) :

بوريب صبرينة

نحن طلبة الفوج من السنة شعبية تخصص نشهد أننا اطعننا على منهاج مادة " و على كيفية التقييم ، وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

الإمضاء	الاسم	اللقب	
	بنتينه	قنا ديل.	01
	عاصم	صالك	02
	وصال	طراد	03
	سارة	بن حبولة	04
	أحمد	تسواف	05
	هبة	جوهر	06
	وسام	بن حوشى	07
	عادى	العاشرى	08
	محمد	فرنو	09
	أحمد	دنهة	10
	شيماء	بلحاج	11
	دينار زاد	زوية	12
	صفاء	حمادي	13
	درصاف	بن عياد	14
	هبة	اتناح	15
	ونجها	زمبيخا	16
	إيان	سلمانخا	17
	صوفيا	بوصف	18
	رامي	نوعي	19
	محمد	فروهي	20
	نور	شوبيت	21
	الطارى	محضار	22
	بنتينه		23
			24
			25
			26
			27
			28
			29
			30