

## SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الشعبة: علوم تجارية

الميدان: العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

التخصص: التسويق الفندقي والسياحي

السنة الجامعية: 2025/2024

السداسي: الأول

### التعرف على المادة التعليمية

العنوان: سلوك المستهلك السياحي

وحدة التعليم: الأساسية

عدد الأرصدة: 04 المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 3 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): 1 سا و نصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): 1 سا و نصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع):

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: شاوي شافية، أستاذة التعليم العالي  
تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب): /:

لبريد الإلكتروني: laree2383@yahoo.fr

قم الهاتف: .

قيت الدرس ومكانه: الأحد 14.00-17.00 ساق 05 ترجمة

### وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : اكتساب الطالب مسبقا طريقة تقديم وعرض البحوث باستخدام PPT  
الهدف العام للمادة التعليمية : إعطاء الطالب معلومات حول سلوك المستهلك السياحي.  
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : ( من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

### محتوى المادة التعليمية

- تعريف المستهلك السائح وخصائصه.
- سلوك المستهلك السائح.
- النظريات المفسرة لسلوك السائح.
- العوامل المؤثرة على سلوك السائح.
- الأنماط السياحية.

طبيعة الامتحان	طرق التقييم	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان		60%
امتحان جزئي		
أعمال موجهة		40%
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي		*
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)		*
خرجات ميدانية		
المواظبة (الحضور / الغياب)		*
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع		100%

المصادر والمراجع		عنوان المرجع
دار النشر و السنة	صبري عبد السميع	الأسس العلمية للتسويق السياحي والفندقي
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):		
دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع الأول
دار اليازوري 2013	عادل عبد الله العززي و حميد عبد النبي الطائي	-التسويق في إدارة السياحة والضيافة
دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع الثاني

التاريخ	المخطط الزمني المرتقب	الأسبوع
	- تعريف المستهلك السائح وخصائصه.	الأسبوع الأول و الثاني
	- سلوك المستهلك السائح.	الأسبوع الثالث و الرابع
	- النظريات المفسرة لسلوك السائح.	الأسبوع الخامس والسادس
	- العوامل المؤثرة على سلوك السائح.	الأسبوع السابع و الثامن
	- الانماط السياحية.	الأسبوع التاسع والعاشر
	- نماذج	الأسبوع الحادي عشر و الثاني عشر
	امتحان نهاية السداسي	
	الامتحان الاستدراكي	

نحن طلبة الفوج 01 من السنة الأولى ماستر شعبة العلوم التجارية تخصص تسويق فندقي وسياحي، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مادة

سلوك الامانة للاستاذ الساجي  
 "المختار في التقييم" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي امضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الإسم	الإمضاء
01	عسلي	أشواق	
02	عنان	دعاء	
03	حصاري	ملاك	
04	زباري	محمد بن الدين	
05	زيات	لقمان تاج الدين	
06	زهيرة	عبد الرحمن	
07	سعادة	بنت الرحمان	
08	كثير يد	أمال	
09	دلعوم	خولة	
10	لرهم	خلود	
11	برحائل	نا ديين	
12	خريبات	سند سا	
13	بوعيشة	آية	
14	بوعيشة	بشرى	
15	بن قادر	زهوان	
16	عجباتي	هبة الله	
17	شربوط	جيمان	
18	عت مانت	لسمير	
19	العامرة	الهادي	
20	عند يقية	سند سا ريان	
21	با حمد	أيوب	
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			