

SYLLABUS : منهاج المادة التعليمية

ندوة في الإدارة الاستراتيجية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06).. الشعبة : علوم التسيير
التخصص : إدارة استراتيجية ماستر2
السداسي : الثالث السنة الجامعية : 2025 /2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: ندوة في الإدارة الاستراتيجية
وحدة التعليم: أساسية.....
عدد الأرصة: 01 المعامل : 01
الحجم الساعي الأسبوعي : ساعة ونصف
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) :
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ... ساعة ونصف.....
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : جديد صبرينة Djedid Sabrina، أستاذة محاضرة (أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :
البريد الإلكتروني : sabrdjedid@yahoo.fr
رقم الهاتف : 0672509041.....
توقيت الدرس ومكانه : يوم الاحد (11.00 – 12.30) القاعة18.....

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

المعارف المتحصل عليها من السنة الثالثة فيما يخص مقياس الإدارة الاستراتيجية وكل المواد التعليمية التي درسها في السنة الأولى ماستر

الهدف العام للمادة التعليمية :

- تعريف الطلبة بمختلف المواضيع الحديثة المتعلقة بالتخصص والتي لها ارتباط مباشر بالإدارة الاستراتيجية.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- ادراك اهمية الفكر الاستراتيجي بالنسبة للمؤسسات.

- التعرف على المواضيع الحديثة المرتبطة بالإدارة الاستراتيجية ودورها في استمرارية المؤسسات

- التعرف على أهمية ممارسة الإدارة الاستراتيجية في قطاعات مختلف مثل المؤسسات الناشئة والقطاع العمومي

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول:التحول الرقمي في المؤسسات

المحور الثاني: حوكمة المؤسسات

المحور الثالث: القيادة الرقمية

المحور الرابع: إدارة الازمات في ظل الإدارة الاستراتيجية

المحور الخامس: الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات الناشئة

المحور السادس: الإدارة الاستراتيجية في القطاع العمومي والقطاع المحلي

المحور السابع: الذكاء التنافسي

ممكن الاضافة في صفحة أخرى، عند الحاجة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
التطبيق	20	%100
امتحان جزئي	00	-
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)	10	50
أعمال تطبيقية	-	-
المشروع الفردي	05	25
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	00	-
خرجات ميدانية	-	-
المواظبة (الحضور / الغياب)	2	10
عناصر أخرى (المشاركة)	3	15
المجموع	20	%100

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان	المؤلف	دار النشر و السنة
الإدارة الاستراتيجية	فاضل حمد القيسي وحسون الطاني	دار الصفاء، 2014

المخطط الزمني المرتقب (الحضوري)

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2024/10/07	تعريف بالمادة التعليمية والهدف منها	الأسبوع الأول
2024/10/14	المناقشة بين الطلبة حول المواضيع وكيفية تسيير الحصة	الأسبوع الثاني
2024/10/20	التحول الرقمي في المؤسسات	الأسبوع الثالث
2024/10/27	حوكمة المؤسسات	الأسبوع الرابع
2024/11/04	القيادة الرقمية	الأسبوع الخامس
2024/11/11	إدارة الازمات في ظل الإدارة الاستراتيجية	الأسبوع السادس
2024/11/18	الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات الناشئة	الأسبوع السابع
2024/11/25	الإدارة الاستراتيجية في القطاع العمومي والقطاع المحلي	الأسبوع الثامن
2024/12/02	الذكاء التنافسي	الأسبوع التاسع
2024/12/09	مناقشة الاعمال الفردية	الأسبوع العاشر
2024/12/16	مناقشة الاعمالالفردية	الأسبوع الحادي عشر

الأستاذة المحاضرة: ا.جديد صبرينة

نحن طلبية ماستر2 (السداسي الثالث) تخصص إدارة استراتيجية شعبة علوم التسيير، نشهد أننا اطلعنا على منهاج المادة التعليمية ندوة في الاستراتيجية وعلى كيفية التقييم. وفيما يلي إمضاءاتنا على ذلك:

الرقم	الاسم واللقب	الفوج	الامضاء
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			