

## منهاج المادة التعليمية syllabus : إدارة سلاسل الامداد.

الميدان: العلوم الاقتصادية، علوم التسيير، و العلوم التجارية الشعبة: علوم تجارية التخصص: تسويق  
المستوى: الثانية ماستر السداسي: الأول السنة الجامعية: 20254/2024 لغة التعلم: العربية.

### التعرف على المادة التعليمية

العنوان: إدارة سلاسل الامداد.

وحدة التطيم: منهجية.

عدد الأرصدة: 04 المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و نصف الساعة.

أعمال توجيحية: (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة و النصف ساعة.

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: الدكتورة بوزيدي دارين، أستاذ محاضر ب .

تحديد موقع المكتب: /

البريد الإلكتروني: darinebouzidi@yahoo.com

توقيت الدرس و مكتبه: الأحد على الساعة 9:30-8:00 و 11:00-09:30 . قاعة 02 ترجمة

### وصف المادة التعليمية

المكتسبات القبلية: يتوجب على الطالب أن يكون له مكتسبات قبلية من المقاييس التالية:

• بحوث عمليات.

• الأساليب الكمية في التسويق 1 و 2.

الهدف العام للمادة التعليمية: الهدف من المقياس هو تزويد الطالب بالمعرفة العلمية و العملية في مجال إدارة سلاسل الامداد من خلال تعريفه

بمجموع المفاهيم و التطبيقات المتعلقة بالأنشطة اللوجستية من شراء و إدارة مخزون و التوزيع المادي و ادراك أهمية الشراكات و التحالفات

الاستراتيجية و التكامل مع المورد و الزبون و أهمية خلق القيمة للمستهلك النهائي على طول سلسلة الامداد.

أهداف التعلم: من خلال دراسة هذه المادة يمتلك الطالب المهارات التالية:

• اكتساب فهما للمفاهيم الأساسية في إدارة سلاسل الامداد؛

• تبيان أهم الفوارق الموجودة بين الأنشطة اللوجستية و سلاسل الامداد؛

• تحديد أسلوب قياس أداء سلاسل الامداد؛

• فهم مختلف التدفقات المادية و اللامادية في سلاسل الامداد؛

• التعرف على مختلف الاستراتيجيات المتبعة في سلاسل الامداد ( تكامل امامي و خلفي و الشراكة و التحالف).

- التعرف على سلسلة الامداد الدولية و رقمنة سلسلة الامداد و سلاسل الامداد الخضراء.



### محتوى المادة التعليمية

- ▶ المحور الأول: مقممة في تطور مفهوم سلسلة الامداد.
- ▶ المحور الثاني: مبادئ إدارة سلسلة الامداد .
- ▶ المحور الثالث: إدارة المشتريات.
- ▶ المحور الرابع: إدارة و مراقبة المخزون.
- ▶ المحور الخامس: إدارة النقل و التوزيع المادي.
- ▶ المحور السادس: قياس أداء سلسلة الامداد.
- ▶ المحور السابع: العلاقات و التكامل في سلسلة الامداد.
- ▶ المحور الثامن إدارة سلسلة الامداد الدولية.
- ▶ المحور التاسع التوجهات الحديثة في سلسلة الامداد.

### طريقة التقييم

التنقيط/20	التقييم بالنسبة المئوية	طبيعة الامتحان
20	%60	اختبار نهاية الفصل
20/20	/	المجموع
20/	%40	نقطة التطبيق
05	/	امتحان جزئي
03	/	أعمال موجهة (بطاقة تقنية)
02	/	أعمال تطبيقية (المشاركة المسجلة في كل حصة)
/	/	المشروع الفردي
07	/	الأعمال الجماعية (بحوث)
/	/	خرجات ميدانية
03	/	المواظبة (الحضور/ الغياب)
/	/	عناصر أخرى يتم تحديدها
20/20	%100	المجموع

المصادر و المراجع

المرجع الأساسي و الموصى به:

Michael Quayle, Purchasing and Supply Chain Management

1.Strategiesand Realities, Idea Group Inc,US, 2006

2. Min, Hokey, The essentials of Supply Chain Management, 2015

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ:	المحاضرة و التطبيق	الأسابيع/12
2024/09/29	(اللقاء الأول مع الطلبة)	الأسبوع 1
2024/10/ 06	المحاضرة 01: المحور الأول تطبيق 01 توزيع البحوث	الأسبوع 2
2024/10/13	المحاضرة 02: المحور الثاني	الأسبوع 3
2024/10/20	المحاضرة 03: المحور الثالث	الأسبوع 4
2024 /10 /27	المحاضرة 04: المحور الرابع	الأسبوع 5
2024/11/03	المحاضرة 05: المحور الخامس	الأسبوع 6
2024/11/10	المحاضرة 06: المحور السادس	الأسبوع 7
2024/11/17	المحاضرة 07: المحور السابع	الأسبوع 8
2024/11/24	المحاضرة 08: المحور الثامن	الأسبوع 9
2024/12/01	المحاضرة 09: المحور التاسع	الأسبوع 10
2024/12/08	المحاضرة 10: - / اختبار الخروج micro intero	الأسبوع 11
2024/12/15	-	الأسبوع 12

ملاحظات نظرية

ملاحظات

