

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

تسويق سياحي

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06). الشعبة : العلوم التجارية
التخصص : تسويق سياحي وفندقي
السداسي : الأول ماستر
السنة الجامعية : 2025/2024

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : التسويق السياحي

وحدة التعليم : الأساسية

عدد الأرصدة : 05 المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي : 3 ساعات

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1:30 سا

أعمال توجيحية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1:30 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /... ..

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : برحائل هاجر ، أستاذة محاضرة قسم – ب-

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : رقم (..)

البريد الإلكتروني : hadjer.berrehail@gmail.com

رقم الهاتف : /

توقيت الدرس ومكانه : الاحد على الساعة : 09:30- 12:30 بالقاعة 9 ترجمة

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

يفترض أن يتحكم الطلبة في أساسيات التسويق، مدخل للخدمات، والإحصاء، وهي مقاييس تم التعرض لها في مسار الليسانس.

الهدف العام للمادة التعليمية :

الهدف العام هو استيعاب مفهوم التسويق السياحي والسوق السياحية لما لها من أهمية في إستقطاب السواح، بالإضافة لمكونات العرض السياحي، و المنتج، والتسعير، التوزيع والترويج في المزيج التسويقي السياحي، بالإضافة إلى المزيج التسويقي الموسع(الممدد) للتسويق السياحي . كما يتعرف الطالب من خلال هذه المادة التعليمية إلى أهمية بحوث التسويق السياحي ودورها في تلبية حاجات ورغبات السائح بالإضافة إلى التوجه الحديث للتسويق السياحي ألا وهو التسويق السياحي الإلكتروني.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) :

- استيعاب طبيعة ومفهوم التسويق السياحي.
- التعرف على السوق السياحية و أنواع السياحة .
- التعرف على مكونات العرض السياحي الذي يلعب المحور الأساسي في جذب السياح.
- التعرف على مكونات المزيج التسويقي السياحي .
- بحوث التسويق السياحي .
- التعرف على مفهوم التسويق السياحي الإلكتروني.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول : مدخل للتسويق السياحي

المحور الثاني : السوق السياحية

المحور الثالث : مكونات العرض السياحي

المحور الرابع: المنتج والتسعير في المزيج التسويقي السياحي

المحور الخامس : التوزيع والترويج في المزيج التسويقي السياحي

المحور السادس : المزيج التسويقي الموسع(الممدد) للتسويق السياحي

المحور السابع : بحوث التسويق السياحي المحور الثامن : التسويق السياحي الإلكتروني

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60%
امتحان جزئي	05	12.5%
أعمال موجهة		
أعمال تطبيقية		
المشروع الفردي	10	25%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)		
استجاب (Quizz)		
المواضبة (الحضور / الغياب)	05	12.5%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)		
المجموع	40	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
التسويق السياحي (مدخل استراتيجي)	حميد عبد النبي الطائي	دار الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، 2020

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت)

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
التنمية والتسويق السياحي	مصطفى يوسف كافي	ألفا للوثائق ، قسنطينة 2017

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
13/10/2024	طبيعة السياحة	الأسبوع الأول
20/10/2024	التطور التاريخي للسياحة	الأسبوع الثاني
27/10/2024	مدخل للتسويق السياحي	الأسبوع الثالث
3/11/2024	السوق السياحية	الأسبوع الرابع
10/11/2024	مكونات العرض السياحي	الأسبوع الخامس
17/11/2024	المنتج في المزيج التسويقي السياحي	الأسبوع السادس
24/11/2024	التوزيع والتسعير	الأسبوع السابع
1/12/2024	الترويج في المزيج التسويقي السياحي	الأسبوع الثامن
8/12/2024	المزيج التسويقي الممدد للتسويق السياحي	الأسبوع التاسع
15/12/2024	بحوث التسويق السياحي	الأسبوع العاشر
05/01/2025	التسويق السياحي الإلكتروني	الأسبوع الحادي عشر
12/01/2025	مراجعة عامة	الأسبوع الثاني عشر
	امتحان نهاية السداسي	
	الامتحان الاستدراكي	-

أستاذة الأعمال الموجهة :

برحاييل هاجر

الأستاذة (ة) المحاضرة (ة) :

برحاييل هاجر

نحن طلبة الفوج من السنة ماستر 1 شعبة علوم تجارية تخصص تسويق سياحي وفندقي، ، نشهد أننا اطلعنا على منهاج مقياس "تسويق سياحي" و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إمضاءاتنا على ذلك :

الإمضاء	الإسم	اللقب	
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15
			16
			17
			18
			19
			20
			21
			22
			23
			24
			25
			26
			27
			28



نحن طلبة الفوج من السنة ماستر 1 شعبة علوم تجارية تخصص تسويق سياحي وفندقي، نشهد أننا اطلعنا على
متهاج مقياس "تسويق سياحي" و على كيفية التقييم، و فيما يلي امضاءاتنا على ذلك :

الإمضاء	الإسم	اللقب	
	دعاء	بن شعبان	01
	دعاء	عنان	02
	سند سا	ريديان	03
	محمد الزمان	سعادة	04
	عبد الحمان	نعاير بية	05
	الهادي	الهادية	06
	بشرى	بو عيشة	07
	أريجة	بو عيشة	08
	هتنت	سما كمي	09
	سفيير	عثمان بن	10
	سند سا ريان	خلد يفيحة	11
	أيود	با خليفة	12
	أسامة	ديب	13
	خلود	لورهم	14
	لقمان تاج الدين	زيبات	15
	أشواق	عسلي	16
	منار	بن وصاب	17
	صه الله	نرحاني	18
	كنزة	فا سي	19
	الكرام	خلعة	20
	ملاك	حمادي	21
			22
			23
			24
			25
			26
			27
			28