

| Syllabus دليل المادة التعليمية | | | |
|--|--|--|---------------------------------|
| اسم المادة: استراتيجية النمو و التدويل | | | |
| الميدان | العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير | الفرع | علوم التسيير |
| التخصص | إدارة استراتيجية | المستوى | ماستر 2 |
| السداسي | الثالث | السنة الجامعية | 2025-2024 |
| التعرف على المادة التعليمية | | | |
| اسم المادة | خلق القيمة و نماذج الأعمال | وحدة التعليم | أساسية |
| عدد الأرصدة | 6 | المعامل | 03 |
| الحجم الساعي الأسبوعي | 3سا | المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) | 1سا و 30د |
| أعمال م/تظ (عدد الساعات في الأسبوع) | | أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع) | 1سا و 30د |
| مسؤول المادة التعليمية | | | |
| الاسم، اللقب | تبانى رزيقة | الرتبة | أستاذ التعليم العالي |
| تحديد موقع المكتب | المكتب رقم 08 | البريد الإلكتروني | razikatabani@gmail.com |
| رقم الهاتف | / | توقيت الدرس ومكانه | الأربعاء من 8-9.20 القاعة 18 |
| وصف المادة التعليمية | | | |
| المكتسبات | على الطالب التحكم في مبادئ إدارة الأعمال و التسويق و الإدارة الاستراتيجية | | |
| الهدف العام للمادة التعليمية | تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من معرفة أهم الإستراتيجيات الفاعلة في اختراق الأسواق العالمية واحتلال القيادة السوقية لمنظمات الأعمال و تدويل العلامة التجارية لمختلف المنتجات. | | |
| أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) | التعرف على استراتيجية النمو التوجهات العامة و طرق النمو الداخلي و الخارجي مفهوم التدويل و أبعاده | | |

أشكال الدخول إلى الأسواق الدولية و تدويل العلامة ، و كيفية إدارة كل من إستراتيجيات المؤسسة وإدارة الأعمال الدولية.

محتوى المادة التعليمية

| | |
|---------------|--|
| المحور الأول | - ماهية الإدارة الإستراتيجية. - نماذج النمو (الداخلي والخارجي) |
| المحور الثاني | - مدخل عام عن إدارة الأعمال الدولية. - الإطار المفاهيمي والنظري لعملية تدويل الشركات. |
| المحور الثالث | - أبعاد بيئة الأعمال الدولية. |
| المحور الرابع | - إستراتيجية التسويق الدولي. |
| المحور الخامس | - إستراتيجية التصدير. |
| المحور السادس | - إستراتيجيات التعاون وصيغ جديدة للمنظمات بالمستوى الدولي |
| المحور السابع | إستراتيجيات الاستثمارات الأجنبية |
| المحور الثامن | التسيير في شركات الأعمال الدولية. |
| المحور التاسع | - الرقابة، وتقييم في شركات الأعمال الدولية. |

طريقة التقييم

| الوزن النسبي للتقييم | | العلامة | | التقييم بالنسبة المئوية | |
|----------------------|------|--------------------------------|-------|-------------------------|-----------------------------------|
| 60 % | 60 % | وزن المحاضرة | 20/20 | امتحان | |
| | 40 % | وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية | 20 | امتحان جزئي | |
| % | | | | / | أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء) |
| / | | | | 07 | أعمال تطبيقية |
| % | | | | / | المشروع الفردي |
| / | | | | 10 | الأعمال الجماعية (ضمن فريق) |
| %8 | | | | - | خرجات ميدانية |
| %4 | | | | 02 | المواظبة (الحضور / الغياب) |
| | | | | 1 | عناصر أخرى (المشاركة) |

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

| | |
|-------------|--|
| معدل المادة | نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 = |
| Moy.M | = (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4) |

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

| | | |
|--------------|--------|-------------------|
| عنوان المرجع | المؤلف | دار النشر و السنة |
|--------------|--------|-------------------|

| | | |
|---|-----------------------------|---|
| الإدارة الاستراتيجية: المفاهيم والنظريات | حسن محمد أحمد محمد مختار | الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، 2008 |
| التسويق الدولي | رضوان المحمود العمر | دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2007. |
| إدارة الأعمال الدولية | سامح عبد المطلب عامر | دار الفكر ناشرون وموزعون، الأردن، 2010 |
| Stratégies 'internationalisation, | Lemaire, J. P | 3e édition. Dunod. 2013. |

- مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):
- سعد غالب ياسين، الإدارة الدولية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان_الأردن، 2007.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

| التاريخ | محتوى المحاضرة | الأسبوع |
|------------|---|--------------------|
| 02/10/2024 | - ماهية الإدارة الإستراتيجية. نماذج النمو (الداخلي والخارجي) | الأسبوع الأول |
| 09/10/2024 | مهنة الشركة | الأسبوع الثاني |
| 16/10/2024 | التوجهات العامة لنمو الشركة :التخصص | الأسبوع الثالث |
| 23/10/2024 | التوجهات العامة لنمو الشركة :التنوع | الأسبوع الرابع |
| 30/10/2024 | التوجهات العامة لنمو الشركة : التنوع | الأسبوع الخامس |
| 06/11/2024 | - مدخل عام عن إدارة الأعمال الدولية. الإطار المفاهيمي والنظري لعملية تدويل الشركات | الأسبوع السادس |
| 13/11/2024 | إستراتيجية التسويق الدولي. | الأسبوع السابع |
| 20/11/2024 | إستراتيجية التصدير. | الأسبوع الثامن |
| 27/11/2024 | إستراتيجيات التعاون وصيغ جديدة للمنظمات بالمستوى الدولي | الأسبوع التاسع |
| 04/12/2024 | إستراتيجيات الاستثمارات الأجنبية | الأسبوع العاشر |
| 11/12/2024 | التسيير في شركات الأعمال الدولية. | الأسبوع الحادي عشر |
| 18/12/2024 | الرقابة، وتقييم في شركات الأعمال الدولية. | الأسبوع الثاني عشر |

| | | |
|--|---|-------------------------|
| 08/01/2025 | مراجعة عامة | الأسبوع الثالث عشر |
| تحده الإدارة | امتحان نهاية السداسي | |
| تحده الإدارة | امتحان الاستدراك | |
| الأعمال الشخصية المقررة للمادة | | |
| <p>1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل ورشات لدراسة الحالة</p> <p>2. تقديم البحوث</p> | | |
| مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية | | |
| رئيس القسم | مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى) | الأستاذ مسؤول المادة |
| | نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات | |
| ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية | | |