**المحور الأول: نظام السياحة**

**Tourism system**

1. **تعريف السياحة و النظام السياحي**

**السياحة** هي نشاط أو عملية السفر إلى أماكن أو وجهات مختلفة بهدف الترفيه أو الاستجمام أو التعلّم أو لممارسة أنشطة معينة، دون أن يكون الهدف الرئيسي هو العمل أو الإقامة الطويلة في هذه الأماكن. يمكن أن تشمل السياحة زيارة المعالم الثقافية والتاريخية، الاستمتاع بالطبيعة، التفاعل مع المجتمعات المحلية، أو المشاركة في فعاليات رياضية أو ثقافية.

و قدمت **المنظمة العالمية للسياحة (UNWTO)** تعريفًا رسميًا للسياحة باعتبارها السفر إلى وجهات خارج بيئة الفرد المعتادة لفترة قصيرة من الزمن (أقل من سنة)، بهدف الاستجمام، أو الأعمال التجارية، أو الأنشطة الترفيهية، أو الثقافية، أو التعليمية، دون أن يكون الهدف الرئيسي العمل أو الإقامة الدائمة في الوجهة.

**نظام السياحة** هو الهيكلالعام والتفاعلي الذي يربط جميع العناصر المكونة لتجربة السياحة. يركز على العمليات والعلاقات بين السياح، الخدمات المقدمة لهم، والعواملالمؤثرة الأخرى مثل السياسات الحكومية أو الاقتصاد المحلي. و يهدف نظام السياحة إلى توفير تجربة متكاملة للمسافرين من خلال توفير وسائل النقل، والإقامة، والأنشطة الترفيهية، والخدمات الأخرى.

1. **مكونات نظام السياحة**

يتضمن نظام السياحة عدة مكونات رئيسية تتفاعل فيما بينها لتخلق تجربة سياحية شاملة. و تتمثل هذه المكونات في:

1. العرض السياحي
2. الطلب السياحي (السياح)
3. البنية التحتية
4. القوانين و التشريعات
5. التسويق و الترويج
6. الأثر الاقتصادي و الاجتماعي و البيئي
7. **دور الأطراف المختلفة في النظام السياحي**

**القطاع الحكومي:** السياسات الحكومية في دعم وتنظيم السياحة، مثل التسويق السياحي، التشريعات، وتطوير البنية التحتية.

**القطاع الخاص:** شركات السياحة، الفنادق، شركات الطيران، وكلاء السفر، والمستثمرون في القطاع السياحي.

**المجتمعات المحلية:** دور المجتمعات في استقبال السياح، وفوائد ومخاطر السياحة المحلية.