

## البطاقة الفنية لمادة الذكاء الاستراتيجي

السداسي: الأول

إسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

إسم المادة: الذكاء الاستراتيجي

رصيد الوحدة: 5

معامل الوحدة: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

يسمح بتعلم الطالب العمليات ومنهجية لإنتاج الذكاء اللازم ذو القيمة الإستراتيجية بشكل فعال لتسهيل اتخاذ القرارات على المدى الطويل وتشمل تحسين الخدمات للعملاء المشاركين في اتخاذ القرارات الإستراتيجية، وكيف تصغي المؤسسة لبيئتها وتتخذ وتتخذ الإجراءات وتحدد الأنشطة المطلوبة في إطار سعيها لتحقيق أهدافها. المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

كل ما يتعلق بالاستراتيجية وإدارة المعرفة والتشخيص الاستراتيجي ونظم المعلومات  
محتوى المادة:

1. أصل الذكاء الإستراتيجي
  2. أسس وتعريف الذكاء
  3. المفاهيم المرتبطة بالذكاء الإستراتيجي
  4. التعريف والمقاربات
  5. نموذج دورة الذكاء الإستراتيجي
  6. الذكاء الاستراتيجي في خدمة إستراتيجية الأعمال
  7. ممارسة وتنظيم الذكاء الإستراتيجي (SI) داخل الشركات
- طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ (يترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)  
مراقبة مستمرة 40%، الإمتحان النهائي 60%.  
المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

-Wilensky H., (1967), Organizational intelligence: knowledge and policy in government and industry, Basic Books, New York.

-Baumard, Philippe. Stratégie et surveillance des environnements Concurrentiels. Paris, Milan, Barcelone : Masson, 1991.

Dameron, S. (2012), « Le rôle du management intermédiaire dans la circulation de l'information stratégique », Cahier de recherche de la Chaire Intelligence Economique et Stratégie des Organisations, Fondation Paris-Dauphine.

-Weick, K.E. (1995), Sensemaking in organizations, Sage, Thousand Oaks.

-Baumard P. (1997), « L'information stratégique dans la grande organisation », Système d'information et management, vol. 2, n°2, pp. 5-29.

-www.answers.com/topic