**الاسم و اللقب: : NOM ET PRENOM**

**الفوج: : GROUPE**

**السؤال الأول :** املا الفراغات في الجمل التالية: **(09ن)**

1. تقليص اليد العاملة و تقليص تكلفة الآلات يساهم في ....................................................
2. تعرف الأجهزة بانها : ....................................................................................

اما البرمجيات فهي: ......................................................................................

1. التسويق بالمحتوى و يقصد به الوصول الى .................باستخدام المحتوى .............. و الذي يؤدي

 الى ....................................................................

1. يتضمن تحليل سلوك المستهلك جمع و تفسير المعلومات الخاصة بالعميل من خلال ........................ ،

......................................................................................................

1. يتم الحصول على الرؤية المكتسبة حول المنافس من النظرة الثاقبة حول: ..............................................................................................................................................................................................................................

**السؤال الثاني:** اختر إجابة صحيحة واحدة **: (06ن)**

1. تركز على العناصر التي تشكل بيئة التداول هي :

1-بيئة خاصة 2-بيئة التشغيل 3- البيئة العامة

**2)**: هي عبارة عن نظام من الشركات و الأشخاص و الأنشطة و المعلومات لنقل المنتج بين الطرفين:

- المورد الرقمي 2- المنافسين 3- سلسلة التوريد الرقمية

**3)** لاكتساب نظرة ثاقبة حول الفرص و التهديدات و ربطها بنقاط القوة و الضعف في التسويق الرقمي نستخدم:

1. تحليل PESTEL 2- تحليل SWOT 3- تحليل SEO

**4)** لتحقيق اهداف جزئية من الاستراتيجية الرقمية المراد الاعتماد عليها يتم استخدام:

1- التكتيتك التسويقي 2- الاسترايجية التسويقية 3- الحملة التسويقية

**5)** في استراتيجية التسويق الرقمي ستم التركيز على :

1- العميل فقط 2- قنوات التسويق الرقمي 3- المنتج

**6)** تحسين محركات البحث للتجارة الاكترونية يساعد المؤسسة على :

1- تحسين استعلامات البحث عن المؤسسة نفسها 2- تحسين استعلامات البحث عن المنافسين

3-تحسين استعلامات البحث عن العملاء

**السؤال الثالث : (05ن)**

1. ارسم شكل يوضح البيئة الجزئية للتسويق الرقمي :
2. ما هي أنواع قنوات التسويق الرقمي ( بدون شرح )

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.

**بالتوفيق**

**التصحيح النموذجي :**

**السؤال الأول :** املا الفراغات في الجمل التالية: **(09ن)**

1. تقليص اليد العاملة و تقليص تكلفة الالات يساهم في الرفع من الإنتاجية
2. الأجهزة هي المكونات المادية و الأجهزة المستخدمة لادخال و تخزين و نقل و استرجاع المعلومات

اما البرمجيات فهي: البرامج التي تعمل على إدارة المكونات المادية و تشغيلها.

1. التسويق بالمحتوى و يقصد به الوصول الى العملاء المحتملين باستخدام المحتوى المكتوب او المرئي و الذي يؤدي الى اثارة اهتمامهم.
2. يتضمن تحليل سلوك المستهلك جمع و تفسير المعلومات الخاصة بالعميل من خلال أساليب التحليل كالاستطلاع ، ادولت

أدوات تحليل الويب، اراء العملاء و التقييم عبر النجوم.

1. يتم الحصول على الرؤية المكتسبة حول المنافس من النظرة الثاقبة حول: محتوى المنافس ، توفير الكلمات الرئيسية التي يحتل المنافسون بها المرتبة عالية في محركات البحث، تقييم حضورهم

على وسائل التواصل الاجتماعي

**السؤال الثاني:** اختر إجابة صحيحة واحدة **: (06ن)**

1. تركز على العناصر التي تشكل بيئة التداول هي :

1-بيئة خاصة 2-بيئة التشغيل 3- البيئة العامة

**2)**: هي عبارة عن نظام من الشركات و الأشخاص و الأنشطة و المعلومات لنقل المنتج بين الطرفين:

- المورد الرقمي 2- المنافسين 3- سلسلة التوريد الرقمية

**3)** لاكتساب نظرة ثاقبة حول الفرص و التهديدات و ربطها بنقاط القوة و الضعف في التسويق الرقمي نستخدم:

1. تحليل PESTEL 2- تحليل SWOT 3- تحليل SEO

**4)** لتحقيق اهداف جزئية من الاستراتيجية الرقمية المراد الاعتماد عليها يتم استخدام:

1- التكتيتك التسويقي 2- الاسترايجية التسويقية 3- الحملة التسويقية

**5)** في استراتيجية التسويق الرقمي ستم التركيز على :

1- العميل فقط 2- قنوات التسويق الرقمي 3- المنتج

**6)** تحسين محركات البحث للتجارة الاكترونية يساعد المؤسسة على :

تحسين استعلامات البحث عن المؤؤسة نفسها تحسين استعلامات البحث عن المنافسين

تحسين استعلامات البحث عن العملاء

**السؤال الثالث : (05ن)**

1. ارسم شكل يوضح البيئة الجزئية للتسويق الرقمي :
2. ما هي أنواع قنوات التسويق الرقمي ( بدون شرح )
* تسويق الموقع، - الإعلان بالدفع لكل نقرة ، -التسوق بالعمولة ، - التسويق بالفيديو، - الرسائل النصية .