

- المحاضرة الثالثة -

مفاهيم عامة حول تخطيط موارد المؤسسة (ERP)

Enterprise Resource Planning.

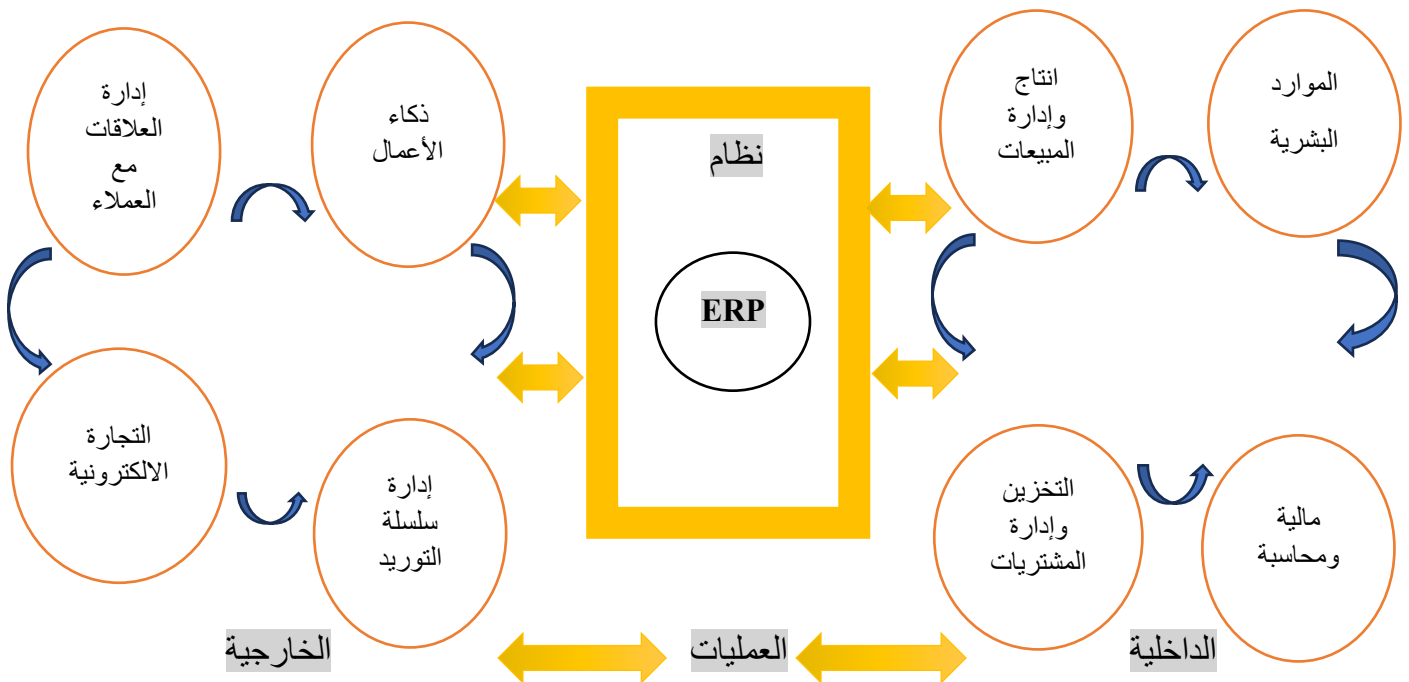
2- مفهوم تخطيط موارد المؤسسة (ERP) :

تعددت التعاريف الخاصة حول تخطيط موارد المؤسسة (ERP) بتعدد الباحثين في هذا المجال ويمكن أن نتطرق إلى أهم هذه التعاريف كما يلي:

- يعرفها (Brady) بكونها منهجية تكنولوجية تقوم على التكامل بين سلسلة وظائف وأنشطة متنوعة بهدف تحقيق أمثلية أنشطة سلسلة القيمة الداخلية. وتستند مثل هذه المنهجية على استخدام قاعدة بيانات مركزية تتيح إمكانية تشارك البيانات بين محطات عمل فرعية مختلفة تتواجد في أقسام عمل مختلفة وتستخدم برمجيات تصنيعية، مالية، سلسلة عرض، موارد بشرية، إدارة العلاقة مع العملاء، إدارة المخازن، ونظم دعم القرار.
- وعرفها (Deloitte) و(Touche) على أنها: "حزمة حلول مصممة لأتمتة وتوجيه الأعمال وقاعدة بيانات مشتركة لاستغلالها داخل المنظمة إذ يسمح لنا بالحصول على المعلومات في الوقت المناسب.
- كما يعرفها (Daft): "هي نظام معلومات شبكية تجمع وتعالج وتزود المعلومات للمنظمة للتعرف على احتياجات الزبائن وإيصال الطلبات وتوزيع السلع واستلام المدفوعات.

وعليه يمكن القول أن تخطيط موارد المؤسسة (ERP) هي: "نظام معلومات أو حزمة برامج معلوماتية لتسيير المنظمة تقوم بالربط بين مختلف الوظائف والعمليات وبين مختلف مستويات المنظمة في نظام متكامل يدعم العمليات الداخلية (الموارد البشرية، انتاج وإدارة المعدات، مالية ومحاسبة)، ويدعم العمليات الخارجية (ذكاء الأعمال، إدارة العلاقات مع العملاء، إدارة سلسلة التوريد، التجارة الإلكترونية)".

ويمكن توضيح مفهوم تخطيط موارد المؤسسة (ERP) من خلال الشكل (01):



2-1- أهمية تخطيط موارد المؤسسة (ERP) :

يشكل تخطيط موارد المؤسسة (ERP) أهمية كبرى بالنسبة للمؤسسة، وتزداد هذه الأهمية مع ازدياد حدة المنافسة في الأسواق العالمية والتوجه العالمي نحو رقمنة الأعمال في ظل الاقتصاد الرقمي واقتصاد المعرفة، واعتباراً إلى أن (ERP) تقوم على فكرة تبسيط عمليات المؤسسة وتكاملها بهدف رفع كفاءتها وفعاليتها، وزيادة حصتها السوقية، ويعمل (ERP) على تحسين استجابة العملاء من خلال دمج جميع العمليات في تطبيق واحد يساعد المؤسسة على تحسين كفاءة تنفيذ أوامر العملاء والقدرة على تقديم الطلبات في الوقت المحدد وكذلك القدرة على التنبؤ بأوامر الإنتاج بشكل أسرع، وبالتالي توفير الموارد اللازمة وتحسين مستوى خدمة العملاء وهذا ما يصطلح عليه "إدارة العلاقات مع العملاء"، وتساعد نظم تخطيط موارد المؤسسة (ERP) على دمج سلسلة الأعمال الأساسية وتحقيق التميز في بيئة الأعمال مما يساعد في دعم كفاءة التشغيل وزيادة جودة المنتجات، وبالتالي تخفيض التكاليف وزيادة ربحية المؤسسة.

إن التطورات الحالية في بيئة الأعمال تشكل "حالة عدم تأكد عالية" في ظل انفتاح المؤسسات على الأسواق العالمية والتأثر بالمسارات التكنولوجية المتسارعة في جميع المنتجات، يفرض على المؤسسة الاندماج في محيط هذه التغيرات لضمان البقاء في السوق من خلال التحكم في مواردها، مما يجعل نظم تخطيط موارد المؤسسة (ERP) توجهها حتمياً لتحقيق الأهداف بفعالية.

د/ العباسي رمزي