

## دليل المادة التعليمية Syllabus

### اسم المادة: الانتاج الدولي و الشركات متعددة الجنسيات

الميدان	علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	الفرع	العلوم الاقتصادية
التخصص	اقتصاد دولي	المستوى	ماستير
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	2024-2025

### التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	الانتاج الدولي و الشركات متعددة الجنسيات	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	4	المعامل	2
الحجم الساعي الأسبوعي	3 ساعة	المحاضرة (عدد الساعات فيالأسبوع)	1,5 ساعة
أعمال م/تط(عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم. اللقب	ايمن شليحي	الرتبة	استاد التعليم العالي
تحديد موقع المكتب	.....	البريد الالكتروني	Chelihi_imene@yahoo.fr
رقم الهاتف	.....	توقيت الدرس ومكانه	القاعة 30 يوم الاثنين من 8 الى 11

### وصف المادة التعليمية

ادارة الاعمال الدولية	المكتسبات
<p>فهم اسباب وجود الشركات متعددة الجنسيات ومميزاتها واثارها على الدول المضيفة و دولها الاصلية ، معرفة مساهمتها في اعادة الجغرافيا الاقتصادية للعالم وتعظيم الارباح من خلال المزايا النسبية لكل دولة</p> <p>بعد دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي: القدرة على تحليل، فهم وتصور الانتاج في اطار يتميز بعالمية العمليات الانتاجية ، طبيعة الشركات مميزاتها ومتطلباتها و اثارها على كل الأطراف.</p>	<p>الهدف العام للمادة التعليمية</p> <p>أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)</p>

## محتوى المادة التعليمية

Nature of multinational corporations	المحور الأول
Motives for international production	المحور الثاني
Theories of foreign direct investment: Hymer-Dunning-Matthews J. Mathews (LLL)-(OLI)-J. Dunning, S. Hymer	المحور الثالث
The Scandinavian School	المحور الرابع
The new theory of international trade and multinational corporations	المحور الخامس
Strategic challenges of multinational corporations	المحور السادس

## طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
الوزن النسبي للتقييم	وزن المحاضرة	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20/20	امتحان
% 60	% 60	% 40	05	امتحان جزئي
				أعمال موجهة
				أعمال تطبيقية
			07	المشروع الفردي
				الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
				خرجات ميدانية
			03	المواظبة (الحضور / الغياب)
			05	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	$= 0.4 \text{ نقطة المحاضرة} + 0.6 \text{ نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية} * 0.4$
$Moy.M$	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

## المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
les firmes multinationales: mutations et nouvelles perspectives	Jl. Mucchielli	, Economica . (1985).
, International Economics: Theory and Policy,	Paul Krugman, Maurice Obstfeld, and	2008

## التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

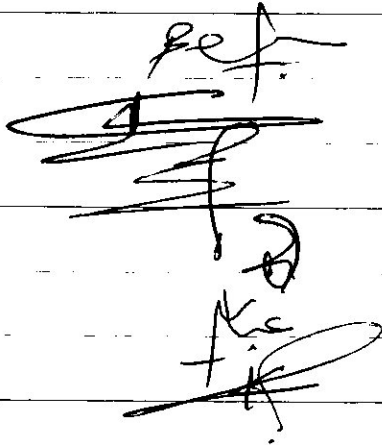
التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مدخل تمهيدي	الأسبوع الأول
	راس المال المالي الدولي و مراحل تطور هالي شركات متعددة الجنسيات	الأسبوع الثاني
	طبيعة ومميزات الشركات متعددة الجنسيات	الأسبوع الثالث
	دوافع تدويل الإنتاج	الأسبوع الرابع
	التفسير النظري التقليدي للشركات المتعددة الجنسيات	الأسبوع الخامس
	التفسير النظري للشركات المتعددة الجنسيات (النظرية الحديثة : نموذج دورة حياة المنتج kindelberger / vernon - تفسير hymer - تفسير kindelberger	الأسبوع السادس
	التفسير النظري للشركات المتعددة الجنسيات (النظرية الحديثة : نموذج دورة حياة المنتج kindelberger / vernon - تفسير hymer - تفسير kindelberger	الأسبوع السابع
	الاستثمار الأجنبي المباشر النظرية الانتقائية Dunning نموذج OLI	الأسبوع الثامن
	الاستثمار الأجنبي المباشر حسب نموذج LLL	الأسبوع التاسع
	الاستثمار الأجنبي المباشر النموذج البياني - الاستثمار و التجارة الخارجية -	الأسبوع العاشر
	التحديات الاستراتيجية للشركات متعددة الجنسيات في اطار علاقتها مع الدول النامية	الأسبوع الحادي عشر
	التحديات الاستراتيجية للشركات متعددة الجنسيات	الأسبوع الثاني عشر
		الأسبوع الثالث عشر
		الأسبوع الرابع عشر
		الأسبوع الخامس عشر
تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

## الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. تقدم حصص الأعمال الموجهة بحوث و مناقشتها

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

امضاءات الطلبة



بت سلامة ريان  
بوسامد رانج  
عياد رقية  
جونور ماجر  
عيسى أية  
خوسنة أميرة