

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

Intitulé de la Matière d'enseignement اسم المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية (D06) الشعبة : العلوم المالية
التخصص : السنة الأولى ماستر تمهيني المالية والصيرفة الإسلامية
المستداسي : الأول السنة الجامعية : 2026 / 2025

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : مقاولاتية
وحدة التعليم : المنهجية
عدد الأرصدة : 4 المعامل : 2
الحجم الساعي الأسبوعي : ثلاث ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : محاضرة (01 سا و 30د في الأسبوع)
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : تطبيق واحد (1 سا و 30د)
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : مريم والي، استاذ محاضر أ
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : /
البريد الإلكتروني : meriem_ouali@live.fr
رقم الهاتف : 0665.08.32.70
توقيت الدرس ومكانه : الاثنين على الساعة 08:00 القاعة 35

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

يتطلب هذا المقرر الإلمام بمختلف المفاهيم المتعلقة بالابتكار والمخاطرة والمؤسسات الناشئة

الهدف العام للمادة التعليمية :

الهدف من هذا المقرر هو التعرف على بعض المصطلحات المتعلقة بالمقاس، و منح التقنيات الضرورية لكيفية تكوين مشروع، إضافة إلى معرفة أهم طرق تمويل أصحاب الفكر المقاولاتي.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) :

معرفة كيف يمكن للمبادئ النظرية للفكر المقاولاتي أن تصبح مشروعا واقعا، وأن تساهم في معالجة المشاكل الحقيقية للاقتصاد الوطني، التعرف على كيفية دراسة جدوى إنشاء المؤسسة من دراسة السوق، الموارد التقنية، الموارد البشرية...الخ المرتبطة بالموضوع، والاحاطة بمختلف أنماط تمويل المؤسسات الناشئة.

محتوى المادة التعليمية

يقدم هذا المقرر المفاهيم المرتبطة بمفهوم المقاولاتية؛ وتحفيز الفكر والروح المقاولاتية؛ والوسائل المختلفة لإنتاج عملية إنشاء هذا النوع من المؤسسات غير النمطية، إضافة إلى عرض أليات تمويلها ومختلف الهيئات المرافقة، ودور الجامعة في عملية التحفيز والتعليم المقاولاتي.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	20	60 %
امتحان جزئي	05	40 %
بحث	10	
مشاركة	03	
حضور	02	
أعمال أخرى		
المجموع	100	100%

المصادر والمراجع

المراجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Entrepreneur et entrepreneuriat	Michel Coster	Les Cahier de Cadres 2003

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة الأعمال الصغيرة: إبعاد للريادة	سعاد نائف برونوطي	دار وائل للتنشر، عمان، الأردن، 2005



المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
29 سبتمبر 2025	مدخل للمقاولاتية	الأسبوع الأول
06 أكتوبر 2025	الثقافة المقاولاتية	الأسبوع الثاني
13 أكتوبر 2025	حامل المشروع	الأسبوع الثالث
20 أكتوبر 2025	دراسة جدوى إنشاء مؤسسة	الأسبوع الرابع
27 أكتوبر 2025	تمويل إنشاء مؤسسة	الأسبوع الخامس
03 نوفمبر 2025	الامتحان الجزئي	الأسبوع السادس
10 نوفمبر 2025	مخطط الأعمال	الأسبوع السابع
17 نوفمبر 2025	دور الجامعة في إنشاء المؤسسة	الأسبوع الثامن
24 نوفمبر 2025	المقولة الخضراء	الأسبوع التاسع
01 ديسمبر 2025	التمويل الاسلامي للمشاريع	الأسبوع العاشر
08 ديسمبر 2025	الابتكار	الأسبوع الحادي عشر
15 ديسمبر 2025	مناقشة أفكار مشاريع غير نمطية	الأسبوع الثاني عشر
05 جاني 2026	التدريب على إنجاز مخطط عمل تجاري	الأسبوع الثالث عشر

نحن طلبة الفوج 01 من السنة الثانية ماستر تمهيني شعبة "علوم مالية" تخصص مالية وصيرفة إسلامية ، نطهده
أنا اطلعنا على منهاج مادة " " و على كيفية التقييم ، و فيما يلي إضاءاتنا على ذلك :

الرقم	اللقب	الاسم	الإضاءات
01	زواجا	أحمد صاء	
02	دور	ليلى	
03	بوعديلة	ليلى ٢ نفال	
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			

استاذة الأعمال الموجهة :

الاستاذة (ة) المحاضرة (ة) :