

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: اقتصاد جزئي 1			
الميدان:	علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير	الفرع الشعبة:	جميع الشعب
التخصص:	جذع مشترك	المستوى:	الأولى ليسانس
السداسي:	الأول	السنة الجامعية:	2026/2025
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	اقتصاد جزئي 1	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	6	المعامل	3
الحجم الساعي الأسبوعي	4.5 ساعة	المحاضرة (عدد الساعات فيالأسبوع)	3 ساعة
أعمال م/تظ (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	محمد رقامي	الرتبة	أستاذ التعليم العالي
تحديد موقع المكتب	/	البريد الالكتروني	Reggami23.2007@hotmail.fr
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	يوم الثلاثاء مدرج 9 على الساعة 8,00_11,00
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	⦿ الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛ ⦿ الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي.		
الهدف العام للمادة التعليمية	⦿ تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛ ⦿ تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛ ⦿ التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المستهلك والمنتج عند الإنفاق؛ وفهم آليات حدوث التوازن في السوق.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	اكتساب الطالب لمهارات تسمح له بـ: ⦿ التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علميا؛ ⦿ القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛ ⦿ القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ ⦿ تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية. ⦿		
محتوى المادة التعليمية			
المحور الأول	مقدمة في الاقتصاد الجزئي		
المحور الثاني	تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)		

المحور الثالث		تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)	
المحور الرابع		الطلب والعرض وتوازن السوق	
المحور الخامس		المرونة	
المحور السادس		التنظيم الحكومي للسوق	
المحور السابع		تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)	
المحور الثامن		تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)	
طريقة التقييم			
التقييم بالنسبة المئوية		العلامة	
امتحان		20/20	
الوزن النسبي للتقييم		الوزن النسبي للمحاضرة	
60 %		60 %	
20 %		40 %	
-		-	
-		-	
-		-	
-		-	
06 %		3	
14 %		7	
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات أو أعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:			
نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4 =		معدل المادة	
= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)		Moy.M	
المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)			
المرجع الأساسي الموصى به :			
عنوان المرجع		المؤلف	
Microeconomics		Michael PARKIN	
L'essentiel de la microéconomie		Bruno Gendron	
النظرية الاقتصادية الجزئية المتوسطة		الأفندي محمد أحمد	
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):			
◉ جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.			
◉ عمار عماري (2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.			
◉ عمر صخري (2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.			
◉ فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.			
◉ كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.			
◉ معاذ الشرفاوي الجزائري (2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.			

- ◉ Armand Colin(2018), **la microéconomie en pratique**, DUNOD,France.
- ◉ BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), **Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite**, Pearson,France.
- ◉ Christopher T.S. Ragan(2019) , **Ragan Microeconomics**, Pearson, Canada.
- ◉ Hal R. Varian(2006), **Introduction à la microéconomie**, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- ◉ Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), **Workbook for Principles of Microeconomics**,
- ◉ Michael PARKIN,Robin BADE, Patrick GONZALES(2010),**Introduction à la microéconomie moderne**, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4^{ème} édition.
- ◉ R Frank and E Cartwright(2016), **Microeconomics and Behaviour** (2nd ed), McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .
- ◉ VARIAN Hal, (2015), **Introduction à la Microéconomie**, De Boeck, 8^e édition, France.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	◉ م1: مقدمة في الاقتصاد الجزئي: - مدخل عام للاقتصاد الجزئي؛ - التعرف على الأسئلة المهمة في الاقتصاد الجزئي.	30_09_2025
	◉ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية): - المنفعة الكمية وفرضياتها؛ - المنفعة الكلية؛ - المنفعة الحدية.	30_9_2025
الأسبوع الثاني	◉ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية): - قيد الميزانية؛ - توازن السوق رياضياً (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ - اشتقاق دوال الطلب؛ - التبادل؛ - عيوب نظرية المنفعة الكمية.	07_10_2025
	◉ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - المنفعة الترتيبية وفرضياتها ؛ - مفهوم منحنيات السواء؛ - خصائص منحنيات السواء؛ - المعدل الحدي للإحلال واستثناءاته.	
الأسبوع الثالث	◉ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - قيد الميزانية؛ - منحنى الدخل /منحنى قيد الميزانية؛ - توازن المستهلك بيانياً (حالة التعظيم وحالة التدنية).	14_10_2025
	◉ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - توازن المستهلك رياضياً (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ - منحنى الاستهلاك - السعر؛ - منحنى الاستهلاك - الدخل.	14_10_2025
الأسبوع الرابع	◉ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - أثر الدخل وأثر الإحلال .	21_10_2005

21_10_2025	◉ م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب): - الطلب الفردي؛ - الطلب السوقي.	
28_10_2025	◉ م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب): - محددات الطلب؛ - التمييز بين انتقال منحنى الطلب والحركة عليه.	الأسبوع الخامس
28_10_2025	◉ م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل العرض): - العرض الفردي؛ - العرض السوقي؛ - محددات العرض؛ - التمييز بين انتقال منحنى العرض (تغير العرض) والحركة على المنحنى.	
04_11_2025	◉ م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل توازن السوق): - توازن السوق بيانياً؛ - توازن السوق رياضياً؛ - أثر التغيرات في الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن؛ - أنواع التوازن.	الأسبوع السادس
	◉ م2: المرونة (مرونة الطلب): - مرونة الطلب السعرية.	
11_11_2025	◉ م1: المرونة (مرونة الطلب): - مرونة القوس.	الأسبوع السابع
	◉ م2: المرونة (مرونة الطلب): - مرونة الطلب الدخلية؛ - مرونة الطلب التقاطعية؛ - محددات مرونة الطلب.	
	◉ م1: المرونة (مرونة الطلب): - الإيراد الكلي والمرونة؛ - الإنفاق الكلي والمرونة؛ - أهمية مرونة الطلب.	الأسبوع الثامن
18_11_2025 25_11_2025	◉ م2: المرونة (مرونة العرض): - مرونة العرض؛ - محددات مرونة العرض.	
	◉ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة السعرية): - تحديد سعر أعلى أو حد أعلى للسعر؛ - تحديد سعر أدنى أو تحديد حد أدنى للسعر.	الأسبوع التاسع
02_12_2025	◉ م2: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية): - سياسة فرض الضرائب.	
	◉ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية): - سياسة تقديم الإعانات؛ - فائض المستهلك وفائض المنتج.	الأسبوع العاشر
09_12_2025	◉ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج): - تحليل سلوك المنتج في الفترة القصيرة.	
16_12_2025	◉ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج): - تحليل سلوك المنتج في الفترة الطويلة؛	الأسبوع الحادي عشر

	– منحنيات الناتج المتساوي؛ – المعدل الحدي للإحلال الفني.	
	◉ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج): – منحني التكاليف المتساوية أو قيد الميزانية؛ – توازن المنتج بيانيا (حالة التعظيم وحالة التدنية).	
23_12_2025	◉ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج): – توازن المنتج رياضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ – مسار التوسع.	الأسبوع الثاني عشر
	◉ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج): – الدوال المتجانسة؛ – دالة الإنتاج كوب دوغلاس؛ – مرونة الإنتاج.	
6_1_2026	◉ م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات): – تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة.	الأسبوع الثالث عشر
	◉ م2: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات): – تكاليف الإنتاج في الفترة الطويلة.	
13_01_2026	◉ م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات): – الإيرادات؛ – القاعدة العامة لتعظيم الربح.	الأسبوع الرابع عشر
	◉ تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات): – تطبيقات حول المحور.	
	◉ م1: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.	الأسبوع الخامس عشر
	◉ م2: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.	
تحدده الإدارة	◉ امتحان نهاية السداسي.	
تحدده الإدارة	◉ الامتحان الاستدراكي للمادة.	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛ 2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛ 3. استجواب تقييمي؛ 4. تقديم بطاقة قراءة لمحور كتاب في الاقتصاد الجزئي. 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي
للمؤسسة الجامعية

نوعزیزی فارس C9

فای قصبی C4

ناموس امیر C2

بلعابد سامی C9

موجو براند C9

شش عبد السالک

بومنجل عبد الله C9

نوعبد الله غیلاس C9

جلال عبد الله C6

حنرة عبد الرحمان C5

بن دھیرہ لیرین C9

قربانی غفران C8

گنوتی آیه C3

ربعی صبة C5

کلاهی شری C8

بو نخله در صاف

عزس الله آیه

عباسی مریم C4

بن عبد القادر شیداء C3

رحمان دعاء C2

صغی هیل C5

کربوب رحمة C3

ورتی لمیس C10

بو قضا ص هیل C9

بدیار میس رحمة C9

راشدی سمة ریهام C4

خلیفی خلود C7

حقو غیبتسام C9

ریع شلغو C9

خولة بلعیدی C9

سواج ملاک دزان C10

مستی امانی C10

بوفرساوی شاکر C5

بن دالی دینا C10

شش قی میلسا C10

لعوادیة سادی عبد الله سامی C7

حداد هارون C2

کلوفی محمد آدم C10

علوات شارة C2

بو غمسة نور الایمان C9

الجدی زینب C2

بلیده لیس C1

بلهوشی تیسیر C1

بلقیدوم یاسین C4

بوشوا لة اسلام C2

لیدیال فرانس

مغن منیر

لوحال ملاک C6

فیید دعاء C6

غزالی دینم C4

بن شغبان اصبیة C9

جاب الله لیتة C4

طاجین ایتا C9