

Syllabus المادة التعليمية

اسم المادة: التحول الرقمي

الميدان	العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية	الفرع	علوم اقتصادية
التخصص	اقتصاد رقمي	المستوى	ثالثة ليسانس
السداسي	الخامس	السنة الجامعية	2025-2026

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	التحول الرقمي	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	5	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1.30 سا
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	////////////////////	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	نجوى بونعيجة	الرتبة	أستاذ مساعد
تحديد موقع المكتب		البريد الإلكتروني	nedjoibounaidja@yahoo.com
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	الثلاثاء / 8 سا-9.30 سا/ القاعة 30

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطالب من استيعاب التحول الرقمي والتدرب على مواضيعه الأساسية ومصطلحات الهامة.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- تعلم كيفية الاستفادة من التحول الرقمي في إنتاج منتجات وخدمات مبتكرة. - تطوير استراتيجيات العمل الرقمية والتسويق الرقمي. - التعرف على التحديات والفرص التي يواجهها الاقتصاد الرقمي. - المساهمة في تحسين الأداء الاقتصادي للمؤسسات والدول والمجتمعات.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مفاهيم التحول الرقمي: التعريف، الخصائص، الأبعاد، تقنيات التحول الرقمي.
المحور الثاني	تطبيقات الاقتصاد الرقمي: يتم التركيز على تطبيقات الاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والبنوك الرقمية، والدفع الإلكتروني، والتسويق الرقمي، والتحليلات البيانية، وغيرها.
المحور الثالث	التحول الرقمي للمؤسسات: يتم تناول موضوع التحول الرقمي للمؤسسات والشركات، وتطبيق التكنولوجيا الحديثة في مجالات الإنتاج والتوزيع والتسويق والتعامل مع العملاء.
المحور الرابع	الاقتصاد الإبداعي: يتم التركيز على أهمية الابتكار والإبداع في تطوير الاقتصاد الرقمي، وكيفية تحفيز الشركات والمؤسسات على الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة.
المحور الخامس	الأمن السيبراني: يتم التركيز على أهمية الأمن السيبراني في الاقتصاد الرقمي، وكيفية حماية المعلومات الحساسة والبيانات الشخصية من الهجمات الإلكترونية والاختراقات.
المحور السادس	التحول الرقمي في الحكومة: يتم تناول موضوع التحول الرقمي في الحكومة وكيفية تحسين الخدمات الحكومية عبر تطبيق التكنولوجيا الحديثة وتبسيط الإجراءات الحكومية.
المحور السابع	التحول الرقمي في المجتمع: يتم التركيز على كيفية تأثير التحول الرقمي على المجتمع والتعامل الاجتماعي، وكيفية تطبيق التقنيات الرقمية في تحسين الحياة اليومية والتفاعلات الاجتماعية.

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المنوية
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20		امتحان
08 %	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	4	امتحان جزئي
16 %				8	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				-	أعمال تطبيقية
-				-	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
08 %				4	المواظبة (الحضور / الغياب)
08 %				4	عناصر أخرى (المشاركة)
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة / التطبيقية * = 0.4
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
الاقتصاد الرقمي	أسامة عبد السلام السيد	دار غيداء للنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2019.
مقدمة في الاقتصاد الرقمي	جعفر حسن جاسم	دار البداية ناشرون وموزعون، عمان، الأردن، 2013.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. التحول الرقمي: كيف تنجح في دخول عالم الأعمال الرقمي " للكاتبة إسراء حسن.
2. رحلة التحول الرقمي: خارطة طريقك لاستكشاف عالم الأعمال الرقمي " للكاتب علي الزعابي.
3. الاقتصاد الرقمي: المفاهيم والتحديات والفرص " للدكتور صالح الراشد.
4. رقمنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: التحول الرقمي وفرص التنمية " للكاتب علي المهيري
1. Digital Transformation: A Model to Master Digital Disruption" by Jo Caudron and Dado Van Peteghem.
2. "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation" by George Westerman, Didier Bonnet, and Andrew McAfee.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	مفاهيم التحول الرقمي: الإطار المفاهيمي للتحول الرقمي	
الأسبوع الثاني	مفاهيم التحول الرقمي: تقنيات التحول الرقمي استراتيجياته.	
الأسبوع الثالث	تطبيقات الاقتصاد الرقمي: التجارة الإلكترونية، والبنوك الرقمية، الدفع الإلكتروني.	
الأسبوع الرابع	تطبيقات الاقتصاد الرقمي: التسويق الرقمي، التحليلات البياناتية، التعليم عن بعد، العمل عن بعد...	
الأسبوع الخامس	التحول الرقمي للمؤسسات: استراتيجيات التحول الرقمي بالمؤسسات.	
الأسبوع السادس	التحول الرقمي للمؤسسات: اليات تطبيق التكنولوجيا الحديثة في مجالات الإنتاج والتوزيع والتسويق والتعامل مع العملاء.	

الأسبوع السابع	الاقتصاد الإبداعي: الإطار المفاهيمي للاقتصاد الإبداعي.	
الأسبوع الثامن	الاقتصاد الإبداعي: 1. أهمية الابتكار والإبداع في تطوير الاقتصاد الرقمي. 2. كيفية تحفيز الشركات والمؤسسات على الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة.	
الأسبوع التاسع	الأمن السيبراني: 1. أهمية الأمن السيبراني في الاقتصاد الرقمي. 2. كيفية حماية المعلومات الحساسة والبيانات الشخصية من الهجمات الإلكترونية والاختراقات.	
الأسبوع العاشر	التحول الرقمي في الحكومة: الإطار المفاهيمي للحكومة الرقمية.	
الأسبوع الحادي عشر	التحول الرقمي في الحكومة: كيفية تحسين الخدمات الحكومية عبر تطبيق التكنولوجيا الحديثة وتبسيط الإجراءات الحكومية (الإدارة العمومية، الصحة، التعليم).	
الأسبوع الثاني عشر	التحول الرقمي في المجتمع: 1. كيفية تأثير التحول الرقمي على المجتمع والتعامل الاجتماعي. 2. كيفية تطبيق التقنيات الرقمية في تحسين الحياة اليومية والتفاعلات الاجتماعية	
الأسبوع الثالث عشر	مراجعة	
	امتحان نهاية السداسي	تحده الإدارة
	الامتحان الاستدراكي للمادة	تحده الإدارة
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول التحول الرقمي وتطبيقاته. 2. تحليل حالات عملية. 3. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 4. ترجمة مصطلحات المادة. 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات

فجوى بونفيجة
بوع

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

الفوج	اسم ولقب الأستاذ المطبق و الإمضاء:	
	بنوني بونفجة	
	لينة	1- سواحيك
	وهان	2- طرباق
	نسني	3- خنداش
	انقال	4- سابي
	فريار	5- هاندي راشدي
	شيماء	6- عطويا
	ليديا	7- سرجا
	لينة	8- بوقاس
		9-
		10-
		11-
		12-
		13-
		14-
		15-
		16-
		17-
		18-
		19-
		20-
		21-
		22-
		23-