	دليل المادة التعليمية Syllabus							
	اسم المادة: اقتصاد جزئي1							
جميع الشعب		الفرع الشعبة:		علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير		الميدان:		
س	الأولى ليسانه		المستوى:			شترك	جذع م	التخصص:
		:	السنة الجامعية				الأول	السداسي:
	l		ادة التعليمية	على الم	التعرف.			
أساسية			دة التعليم	1 وح	اقتصاد جزئي			اسم المادة
3			امل ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	المع	6			عدد الأرصدة
3 ساعة	بوع)	ات فيالأس	عاضرة (عدد الساع	حلا	4.5 ساعة	الأسبوعي		الحجم الساعي ا
1.5 ساعة	شبوع)	عات في الأ	مال م/ت (عدد السا	أعد	/	ات في الأسبوع)	د الساعا	أعمال م/تط (عد
			ة التعليمية	ل المادة	مسؤوا			
لمدرج 320	111 (c.	الأبيعاء		الرتبة	, مایا	فتني		الاسم، اللقب
			لالكتروني	البريد ا	•••••	•••••	تب	تحديد موقع المك
Mayafetni@y	/ahoo.fr.	•••••	الدرس ومكانه	توقیت	توق			رقم الهاتف
			التعليمية	، المادة	وصف			
	 الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛ الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي. 					المكتسبات		
 تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛ تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛ التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المستهلك والمنتج عند الإنفاق؛وفهم آليات حدوث التوازن في السوق. 					الهدف العام للمادة التعليمية			
اكتساب الطالب لمهارات تسمح له ب: ● التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علميا؛ ● القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛ ● القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛					أهداف التعلم (المهارات المراد			
 تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية. 				الوصول إلها)				

محتوى المادة التعليمية				
مقدمة في الاقتصاد الجزئي	المحور الأول			
تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)	المحور الثاني			
تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)	المحور الثالث			
الطلب والعرض وتوازن السوق	المحور الرابع			
المرونات	المحور الخامس			
التنظيم الحكومي للسوق	المحور السادس			
تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)	المحور السابع			
تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)	المحور الثامن			

طريقة التقييم

, "								
الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية			
% 60	% 60	وزن المحاضرة	20/20		امتحان			
%20				10	امتحان جزئي 1			
-				-	أعمال موجهة (البحث: إعداد/إلقاء)			
-				-	أعمال تطبيقية			
-	% 40		20	-	المشروع الفردي			
-	70 40	وزن الأعمال	20	-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)			
-		الموجهة		-	خرجات ميدانية			
% 06		والتطبيقية		3	المواظبة (الحضور/الغياب)			
14%				7	عناصر أخرى (المشاركة)			

بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضراتوأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيعي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4=
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)

المرجع الأساسي الموصى به:

دار النشرو السنة	المؤلف	عنوان المرجع
Pearson education, 13thedition, 2019.	Michael PARKIN	Microeconomics
Gualino,7eme édition, 2020.	Bruno Gendron	L'essentiel de la microéconomie
(2020)، الجزء الثاني، مركز الكتاب الأكاديمي، الأردن	الأفندي محمد أحمد	النظرية الاقتصادية الجزئية المتوسطة

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

- جوادي على (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.
 - عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.
 - عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردریك تلون ترجمة وردیة واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعیة للدراسات والنشر والتوزیع، الطبعة الأولى، بیروت، لبنان.

- ⊙ كساب على (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
 - ๑ معاذ الشرفاوي الجزائري(2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- Armand Colin(2018), la microéconomie en pratique, DUNOD,France.
- BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie: Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson, France.
- Christopher T.S. Ragan(2019), Ragan Microeconomics, Pearson, Canada.
- Hal R. Varian(2006), **Introduction à la microéconomie**, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- Martin Kolmar; Magnus Hoffmann(2018), Workbook for Principles of Microeconomics,
- Michael PARKIN, Robin BADE, Patrick GONZALES (2010), Introduction à la microéconomie moderne, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4ème édition.
- R Frank and E Cartwright(2016), Microeconomics and Behaviour (2nd ed), McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1.

• VARIAN Hal, (2015), **Introduction à la Microéconomie**, De Boeck, 8^e edition, France.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة الأسبوع التاريخ محتوى المحاضرة ⊙ م1:مقدمة في الاقتصاد الجزئي: - مدخل عام للاقتصاد الجزئي؛ - التعرف على الأسئلة المهمة في الاقتصاد الجزئي. م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية): الأسبوع الأول - المنفعة الكمية وفرضياتها؛ المنفعة الكلية؛ - المنفعة الحدية. ⊙ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية): - قيد المزانية؛ - توازن السوق رباضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ - اشتقاق دوال الطلب؛ التبادل؛ - عيوب نظرية المنفعة الكمية. الأسبوع الثاني ⊙ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - المنفعة الترتيبية وفرضياتها ؛ - مفهوم منحنيات السواء؛ - خصائص منحنيات السواء؛ - المعدل الحدى للإحلال واستثناءاته. ⊙ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - قىد المزانىة؛ الأسبوع الثالث - منحنى الدخل/منحنى قيد الميزانية؛ - توازن المستهلك بيانيا (حالة التعظيم وحالة التدنية).

و م: نظرية سلوك المستهلك (المتفعة الترتبية/منحنيات السواء):		
المنافع الرابع المنافع المنافع الترتيبية/منحنيات السواء): منحني الاستهلاك - الدخل.		⊚ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء):
- منحق الاستيلاك - الدخل. ه م 1: نظرية سلوك المستيلك (المنفعة الترتبيية/منحنيات السواء): - أثر الدخل وأثر الإحلال. - الطلب الموري: - الطلب السوق. ه م 1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب): ه م 1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب): - المعيز بين انتقال منحق الطلب والحركة عليه. - العرض الفردي: - العرض الفردي: - العرض الفردي: - معددات العرض: - العرض الموري: - العرض الموري: - الموض الموري: - الموض الموري: - معددات العرض: - معددات العرض: - موازن السوق بيانيا: - أثر التغيرات في الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: - أثر التغيرات أن الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: - موانة الطلب السعوية. - مورنة الطلب السعوية. - مورنة الطلب المعربة. - مورنة الطلب التقاطية: - موردة الطلب التقاطية: - مورنة العرض: - مورنة العرض: - مورنة العرض: - مورنة العرض:		 توازن المستهلك رياضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛
		 منحنى الاستملاك – السعر؛
- أثر الدخل وأثر الإحلال. • 20 الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب): - الطلب الشردي: • م1: الطلب السوق • م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب): - محددات الطلب: • م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل العرض): - العرض السوق: - العرض السوق: - معددات العرض: - موازن السوق بيانيا: - مؤازن السوق بيانيا: - مؤازن السوق بيانيا: - مؤان الطلب والعرض ولوازن الموق): - مؤان الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: - مؤان الطلب المعردة. - مؤان الطلب): - مؤان الطلب المعردة. - مؤان الطلب): - مؤان الطلب القاطعة: - مؤان الكلى والمؤانة: - مؤان الكلى والمؤانة: - مؤان الكلى والمؤانة: - مؤان العران الطلب - مؤان العرض: المؤان المؤانة: العرض: المؤان المؤانة الكلى والمؤونة العرض: المؤانة العرض: المؤان المؤان العرض: المؤان العرض: المؤان العرض: المؤان المؤان العرض: المؤان ا		 منحنى الاستملاك – الدخل.
الأسبوع الرابع م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب): - الطلب الفردي: - م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب): - محددات الطلب: - م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل العرض): - التمييز بين انتقال منعن الطاب والعرض العرض: - العرض الموري: - العرض الموري: - العرض الموق: - معددات العرض: - معددات العرض: - ما1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل توازن السوق): - توازن السوق بيانيا: - توازن السوق بيانيا: - توازن السوق بيانيا: - مرونة الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: - مرونة الطلب العالمية: - مرونة الطلب العالمية: - مرونة الطلب العالمية: - مرونة الطلب القاطعية: - مرونة الطلب القاطعية: - مرونة الطلب القاطعية: - مرونة الطلب القاطعية: - مودة الطلب القاطعة: - مودة الطلب القاطعة: - مودة الطلب القاطعة:		⊚ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء):
- العللب الفردي:		 أثر الدخل وأثر الإحلال .
الطلب السوق.	الأسبوع الرابع	⊚ م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب):
		الطلب الفردي:
- محددات الطلب: - التمييز بين انتقال منحى الطلب والحركة عليه العرض الضري: - العرض الضري: - العرض السوق: - العرض السوق: - محددات العرض: - التمييز بين انتقال منحى العرض(تفير العرض) والحركة على المنحى الثميز بين انتقال منحى العرض(تفير العرض) والحركة على المنحى اوزن السوق بيانيا: - توازن السوق براهيا: - أثر التغبرات في الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: - أنواع التوازن مرونة الطلب السعرية مرونة الطلب المعرية مرونة الطلب النقاطعية: - مرونة الطلب النقاطعية: - مرونة الطلب النقاطعية: - مرونة الطلب): - مرونة الطلب الخلية: - الإمراد الكلي والمرونة: - الإمراد الكلي والمرونة: - الإمراد الكلي والمرونة: - مرونة العلب مرونة العرض: - مرونة العرض:		— الطلب السوقي.
الأسبوع الخامس المنفيز بين انتقال منحنى الطلب والحركة عليه.		⊚ م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب):
العرض الفردي: - العرض الفردي: - العرض الفردي: - العرض الفردي: - محددات العرض: العرض) والحركة على المنحف. - محددات العرض: العرض (تغير العرض) والحركة على المنحف. - ما: الطلب والعرض وتوازن السوق (تعليل توازن السوق): - توازن السوق بيانيا: - توازن السوق رياضيا: - توازن السوق رياضيا: - أنواع التوازن. - أزر التغيرات في الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: - مرونة الطلب السعرية. - مرونة الطلب السعرية. - مرونة الطلب التقاطعية: - مرونة الطلب التقاطعية: - مودة الطلب التقاطعية: - معددات مروزة الطلب. - مودة الطلب التقاطعية: - مودة الطرونات (مرونة الطلب. - الإيراد الكلي والمرونة: - مودة المرونات (مرونة العرض): - مودة العرض: - مودة العرض:		 محددات الطلب؛
العرض الفردي: - العرض الفردي: - العرض السوقي: - معددات العرض: - التمييز بين انتقال منحني العرض(تغير العرض) والحركة على المنحني. - موان السوق بيانيا: - موان السوق بيانيا: - موان السوق بيانيا: - مؤيرات السوق بيانيا: - مؤيرات الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: - مؤيرات الطلب العربية الطلب السعرية. - مؤيرات الطلب السعرية. - مؤيرات الطلب): - مؤيرات الطلب التقاطعية: - مؤيرات الطلب التقاطية:		 التمييز بين انتقال منحنى الطلب والحركة عليه.
- العرض الفردي: - العرض السوقي: - العرض السوقي: - محددات العرض: - التمييز بين انتقال منحني العرض(تغير العرض) والحركة على المنحني توازن السوق بيانيا: - توازن السوق بيانيا: - توازن السوق ريانيا: - أنواع التوازن أنواع التوازن مرونة الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: - مرونة الطلب السعرية مرونة القوس مرونة القوس مرونة القلبال: - مرونة الطلب): - مرونة الطلبال: - مرونة الطلبال: - محددات مرونة الطلب معددات مرونة الطلب الإيراد الكلي والمرونة: - الإيراد الكلي والمرونة: - مرونة العرض: - مرونة العلب مرونة العلب مرونة العلب مرونة الطلب مرونة الطلب مرونة الطلب مرونة الطلب.	1.11 - \$4	⊚ م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل العرض):
- محددات العرض: - التمييز بين انتقال منحنى العرض(تغير العرض) والحركة على المنحنى م: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل توازن السوق): - توازن السوق بيانيا: - توازن السوق بيانيا: - أثر التغيرات في الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: - أنواع التوازن مرونة الطلب السعرية مرونة الطلب السعرية مرونة القوس مرونة الطلب التفاطعية: - مرونة الطلب التفاطعية: - مرونة الطلب.): - مددات مرورنة الطلب): - مدادات مروزة الطلب مدادات مروزة الطلب.): - الإيراد الكلي والمرونة: - الإيراد الكلي والمرونة: - أميية مرونات الطلب.): - أميية مرونات الطلب.): - أميية مرونات الطلب.	الاسبوع الخامس	ً – العرض الفردي؛
التمييز بين انتقال منحني العرض(تغير العرض) والحركة على المنحني.		– العرض السوقي؛
		 محددات العرض؛
— توازن السوق بيانيا: — توازن السوق رباضيا: — أثر التغيرات في الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: — أنواع التوازن. — مونة الطلب السعرية. — مرونة الطلب السعرية. — مرونة القوس. — مرونة القوس. — مرونة الطلبالدخلية: — مرونة الطلب التقاطعية: — مرونة الطلب التقاطعية: — محددات مرورنة الطلب. — محددات مروزة الطلب. — الإيراد الكلي والمرونة: — الإيراد الكلي والمرونة: — الأشبوع الثامن — أهمية مرونات الطلب. — مودة العرض): — مودة العرض): — مرونة العرض): — مرونة العرض:		 التمييز بين انتقال منحنى العرض(تغير العرض) والحركة على المنحنى.
- توازن السوق رباضيا: - أثر التغيرات في الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: - أنواع التوازن. • م2: المرونات (مرونات الطلب): - مرونة الطلب السعرية. • م1: المرونات (مرونات الطلب): - مرونة الطلب الخلية: - مرونة الطلب الخلية: - مرونة الطلب التقاطعية: - مرونة الطلب التقاطعية: - معددات مرورنة الطلب. - معددات مروزة الطلب. - أهمية مرونات الطلب): - أهمية مرونات الطلب. - أهمية مرونات الطلب. - أهمية مرونات الطلب. - مرونة العرض): - مرونة العرض: - مرونة العرض: - مرونة العرض:		⊚ م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل توازن السوق):
الأسبوع السادس - أثر التغيرات في الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن: - أنواع التوازن. - مرونة الطلب السعرية. - مرونة الطلب السعرية. - مرونة القوس. - مرونة الطلباك: - محددات مرونة الطلب. - محددات المونات الطلب): - الإيراد الكلي والمرونة: - الإيراد الكلي والمرونة: - الإيراد الكلي والمرونة: - أهمية مرونات الطلب. - أهمية مرونات الطلب. - أهمية مرونات الطلب. - مرونة العرض): - مرونة العرض: - مرونة العرض:		 توازن السوق بيانيا؛
- أنواع التوازن.		– توازن السوق رياضيا؛
	الأسبوع السادس	 أثر التغيرات في الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن؛
- مرونة الطلب السعرية. (a) م1: المرونات (مرونات الطلب): (b) م2: المرونات (مرونات الطلب): (c) م2: المرونات (مرونات الطلب): (c) مرونة الطلب التقاطعية: (d) م1: المرونات (مرونات الطلب): (e) م1: المرونات (مرونات الطلب): (e) م1: المرونات (مرونات الطلب): (e) م2: المرونات (مرونة العرض): (f) مرونة العرض): (g) م2: المرونات (مرونة العرض): (e) م2: المرونات (مرونة العرض): (e) م2: المرونات (مرونة العرض):		أنواع التوازن.
		⊚ م2: المرونات (مرونات الطلب):
- مرونة القوس.		 مرونة الطلب السعرية.
		⊚ م1: المرونات (مرونات الطلب):
الاسبوع السابع - مرونة الطلبالدخلية؛ - مرونة الطلب التقاطعية؛ - محددات مرورنة الطلب. - محددات الطلب): - الإيراد الكلي والمرونة؛ - الإينفاق الكلي والمرونة؛ - أهمية مرونات الطلب. - أممية مرونات الطلب. - محددات مرونة العرض): - مرونة العرض؛		 مرونة القوس.
- مرونة الطلبالدخلية؛ - مرونة الطلب التقاطعية؛ - محددات مرورنة الطلب): (a) م1: المرونات الطلب): - الإيراد الكلي والمرونة؛ - الإيناق الكلي والمرونة؛ - الإنفاق الكلي والمرونة؛ - أهمية مرونات الطلب. (مرونة العرض): - مرونة العرض؛	الأسيمة السادم	⊚ م2: المرونات (مرونات الطلب):
- محددات مرورنة الطلب. ه م1: المرونات (مرونات الطلب): الإيراد الكلي والمرونة؛ الإينفاق الكلي والمرونة؛ الأسبوع الثامن الطلب. م2: المرونات (مرونة العرض): مونة العرض؛	المبوع الشبع	 مرونة الطلبالدخلية؛
م1: المرونات (مرونات الطلب):		 مرونة الطلب التقاطعية؛
 - الإيراد الكلي والمرونة؛ - الإنفاق الكلي والمرونة؛ - أهمية مرونات الطلب. ● م2: المرونات (مرونة العرض): - مرونة العرض؛ 		– محددات مرورنة الطلب.
- الإنفاق الكلي والمرونة؛ - الإنفاق الكلي والمرونة؛ - أهمية مرونات الطلب م2: المرونات (مرونة العرض): - مرونة العرض؛		€ م1: المرونات (مرونات الطلب):
الأسبوع الثامن – أهمية مرونات الطلب.		 الإيراد الكلي والمرونة؛
 ๑ م2: المرونات (مرونة العرض): – مرونة العرض؛ 		 الإنفاق الكلي والمرونة؛
– مرونة العرض؛	الأسبوع الثامن	 أهمية مرونات الطلب.
		⊚ م2: المرونات (مرونة العرض):
– محددات مرورنة العرض.		– مرونة العرض؛
		– محددات مرورنة العرض.

П	/m = 61 m 1 = 61 m = 16 = 61 m = 16	
	 م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة السعرية): 	
	- تحدید سعر أعلی أو حد أعلی للسعر؛ أ	
	- تحديد سعر أدنيأو تحديد حد أدنى للسعر.	الأسبوع التاسع
	 ๑ م2: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية): 	
	 سياسة فرض الضرائب. 	
	⊚ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية):	
	– سياسة تقديم الإعانات؛	,
	– فائض المستهلك وفائض المنتج. عائض المستهلك وفائض المنتج.	الأسبوع العاشر
	⊚ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):	
	– تحليل سلوك المنتجفي الفترة القصيرة.	
	⊚ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):	
	 تحليل سلوك المنتجفي الفترة الطويلة؛ 	
	 منحنيات الناتج المتساوي؛ 	
	- المعدل الحدي للإحلال الفني.	الأسبوع الحادي عشر
	⊚ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):	
	 منحنى التكاليف المتساوية أو قيد الميزانية؛ 	
	 توازن المنتج بيانيا (حالة التعظيم وحالة التدنية). 	
	⊚ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):	
	 توازن المنتج رياضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ 	
	– مسار التوسع.	
	⊚ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):	الأسبوع الثاني عشر
	- الدوال المتجانسة؛	
	دالة الإنتاج كوب دوغلاس؛	
	– مرونات الإنتاج.	
	⊚ م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):	
	, – تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة.	
	⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):	الأسبوع الثالث عشر
	, – تكاليف الإنتاج في الفترة الطويلة.	
	 م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات): 	
	, – الإيرادات؛	
	- القاعدة العامة لتعظيم الربح.	الأسبوع الرابع عشر
	 تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات): 	
	- تطبيقات حول المحور. - تطبيقات حول المحور.	
	 م1: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيرا للامتحان. 	
	 م2: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيرا للامتحان. 	الأسبوع الخامس عشر
تحدده الإدارة	امتحان نهاية السداسي.	
تحدده الإدارة	 الامتحان الاستدراكي للمادة. 	
55.5 \$1.00000	⊸ ۱۵۰۰۰۰ (۱۳۰۰۰۰ کی تندون	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

- 1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛
- 2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛
 - 3. استجواب تقييمي؛
- 4. تقديم بطاقة قراءة لمحور كتاب في الاقتصاد الجزئي.
- تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
 - 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
- 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

الأستاذ مسؤول نائب العميد الملكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات

مسؤول الميدان

رئيس القسم

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية